asi.AOO_ASI_3.DECRETI DNG.R.0000962.21-12-2021

REPVBBLICA ITALIANA

Agenzia Spaziale Italiana

DECRETO N. /2021	**Data:** **Pagina: 1 di 4**
Oggetto: Affidamento alla società Giunti Editore del servizio di ideazione, realizzazione, distribuzione e valutazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria che comprende la realizzazione di un kit a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney CIG 9019585CFE CUI 97061010589202100139	

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "*Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- lo Statuto dell'ASI, entrato in vigore il 1° maggio 2011 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, entrato in vigore il 2 marzo 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 1 del 27 gennaio 2021;
- il Regolamento di Organizzazione, entrato in vigore il 22 febbraio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 240 del 15 dicembre 2017;
- il Regolamento del Personale entrato in vigore il 5 aprile 2018, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 86 del 29 maggio 2017 e modificato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 febbraio 2018 e n. 137 del 22 luglio 2021;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 9/2021 del 10 marzo 2021;
- il Piano Triennale della Performance 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 13 del 10 marzo 2021;
- il preventivo finanziario decisionale 2021 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2021 ed il bilancio triennale 2021-2023;
- il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca n. 357 del 10 aprile 2019 concernente la nomina di Giorgio Saccoccia a Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana e di Alessandra Celletti, Maurizio Cheli e Luisa Riccardi a Consiglieri di Amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- la nota del 21 febbraio 2020, acquisita agli atti ASI in pari data con prot. n. 1735, con la quale la prof. Alessandra Celletti ha rassegnato le proprie dimissioni da Consigliere di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana con decorrenza dalla medesima data;
- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 859 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Duilio Farina a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 860 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Fabrizio Giulianini a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;

DECRETO N. /2021	**Data:** **Pagina: 2 di 4**
Oggetto: Affidamento alla società Giunti Editore del servizio di ideazione, realizzazione, distribuzione e valutazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria che comprende la realizzazione di un kit a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney CIG 9019585CFE CUI 97061010589202100139	

- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 29/2021 del 29 marzo 2021 avente ad oggetto: "Nomina del Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) ai sensi del comma 2, lettera k), dello Statuto";
- il Decreto del Direttore Generale n. 420 del 7 luglio 2020 concernente il conferimento di delega al Dott. Aldo Lucisano alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia di cui all'articolo 36 del D. Lgs. n. 50/2016, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto e all'emissione degli ordinativi di fornitura attraverso la piattaforma CONSIP per l'utilizzazione dei relativi strumenti di negoziazione (Convenzioni, Accordi Quadro, SDAPA, Mercato elettronico) finalizzati all'approvvigionamento di lavori, beni e servizi, ai sensi della normativa vigente;

VISTA la relazione n. CI-UAC-2021-037 del 17/12/2021 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la nota CI-UVC-2021-0169 del 2 dicembre 2021 con la quale si comunica quanto segue:

- l'ASI intende commissionare il servizio di sviluppo e realizzazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria;
- le attività rientrano tra le iniziative di divulgazione della cultura aerospaziale che l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) rivolge alle scuole per la diffusione della cultura aerospaziale, come previsto dal paragrafo 4.12.3 Comunicazione, Divulgazione e Diffusione della Conoscenza del PTA 2021-2023: "in questa categoria rientrano le iniziative di Education dedicate ai giovani, realizzate al fine di ispirare le nuove generazioni, di indirizzare il loro interesse verso lo studio di materie scientifiche (STEM), di contribuire all'avanzamento della conoscenza della attività dell'Agenzia presso studenti e insegnanti";

TENUTO CONTO che nella sopracitata nota si evidenzia quanto segue:

- si richiede l'affidamento del servizio alla società Giunti Editore in quanto gruppo leader italiano nell'editoria per ragazzi e nella scuola primaria. Recentemente ha acquisito il ramo d'azienda del Publishing Disney, Marvel e Lucas [Star Wars];
- la Business Unit «Iniziative Speciali» presidia i mercati del B2B e del B2B2C offrendo consulenza, prodotti e iniziative mirate alla comunicazione e promozione delle aziende e coordina le campagne educative rivolte alle scuole di ogni ordine e grado.
- le campagne educational raggiungono migliaia di classi in tutta Italia coinvolgendo attivamente alunni, insegnanti e famiglie con supporti utili alla didattica;
- l'immaginario disneyano racchiude in sé tutti i key-points necessari per: creare percorsi capaci di esaltare i valori e gli obiettivi dei partner;
- grazie al potenziale del patrimonio dei contenuti Disney, in particolare gli Standard Character, si creano percorsi di comunicazione che intercettano facilmente il target «bambini e famiglie», attraverso proposte edutainment. Il cuore di ogni progetto risiede nei contenuti editoriali in tutte le diverse declinazioni. I personaggi dell'Universo Disney sono radicati nell'immaginario collettivo a un livello profondo, tale da non temere concorrenze; evocano valori positivi, sono rassicuranti, sono credibili, e sono transgenerazionali: comunicano a bambini, adulti, genitori e nonni;

DECRETO N. /2021	**Data:** **Pagina: 3 di 4**
Oggetto: Affidamento alla società Giunti Editore del servizio di ideazione, realizzazione, distribuzione e valutazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria che comprende la realizzazione di un kit a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney CIG 9019585CFE CUI 97061010589202100139	

- grazie alla vasta esperienza, Giunti Editore può garantire l'eccellenza nella realizzazione del progetto dalle fasi di ideazione fino alla valutazione dei risultati, rappresentando un riferimento di qualità nel settore educativo per insegnanti e genitori;
- i servizi da commissionare sono i seguenti:
  - ideazione e progettazione editoriale e grafica di testi, materiali e illustrazioni di un kit con finalità educative a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney;
  - produzione (carta, stampa e confezione) di n°1000 copie dei suddetti kit educativi;
  - gestione della comunicazione (condivisa con ASI) e promozione presso gli insegnanti fidelizzati di Giunti Scuola e nelle scuole, post sui social media, landing page per questionario gradimento, comprensiva della gestione delle adesioni da parte delle classi, spedizione dei kit alle classi interessate;
  - invio della newsletter in più momenti dell'anno scolastico, affinché gli insegnanti possano inserire il progetto nel PTOF e utilizzarlo al momento dell'arrivo in classe del kit;
  - redazione di un sondaggio di gradimento e somministrazione a un campione di almeno 100 insegnanti partecipanti;
  - gestione delle adesioni delle classi al progetto e segreteria per verifica arrivo/corretto utilizzo del kit;
  - recupero dei questionari e reportistica sulle adesioni, lesson learned e valutazione dell'efficacia del progetto e della soddisfazione degli insegnanti.
- si quantifica la base d'asta pari ad € 55.500,00 oltre IVA cosi suddivisa:
  - € 36.500,00 per ideazione, progettazione e stampa di n. 1000 kit;
  - € 8.500 per promozione programma educativo nelle scuole (newsletter al DB di Giunti Scuola, post sui social media, landing page per questionario gradimento);
  - € 7.000 per spedizioni con corriere di 1000 kit alle scuole su tutto il territorio nazionale (n. 50 kit saranno spediti ad ASI);
  - € 3.500 per attività di segreteria e help desk alle scuole, gestione adesioni scuole all'iniziativa, ideazione del questionario di gradimento, recall agli insegnanti per sollecito/supporto per la compilazione del questionario di gradimento e reportistica su l'impatto del progetto e suoi risultati;
- si dichiara la congruità degli importi, tenuto conto che comprendono tutte le attività descritte e, in particolare, l'importo di € 36.500,00 include tutto il processo di ideazione dei contenuti editoriali e grafici, materiali e illustrazioni con personaggi Disney, oltre la stampa di mille copie dei kit;
- il DEC è la Dr.ssa Germana Galoforo;

TENUTO CONTO che:

- l'Unità Acquisti con trattativa diretta MePA n. 1956769 ha richiesto una quotazione alla società Giunti Editore SpA;
- la società ha presentato un'offerta pari ad € 53.825,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO che:

DECRETO N. /2021	Data: Pagina: 4 di 4
Oggetto: Affidamento alla società Giunti Editore del servizio di ideazione, realizzazione, distribuzione e valutazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria che comprende la realizzazione di un kit a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney CIG 9019585CFE CUI 97061010589202100139	

- il RUP con comunicazione del 17 dicembre 2021 evidenzia l'urgenza di procedere alla stipula del contratto con la società Giunti Editore SpA;
- alla data odierna non risultano ancora pervenuti alcuni certificati, per la verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, per i quali non è dato avere certezza sui tempi di emissione;
- ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 120/2021 e s.m.i., è sempre autorizzata, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del medesimo decreto legislativo;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di € 65.666,50 (IVA al 22% inclusa), nell'ambito di quanto richiesto dal RUP con nota CI-UVC-2021-0169 del 2 dicembre 2021;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere;

DECRETA

1. l'affidamento alla società Giunti Editore SpA del servizio di ideazione, realizzazione, distribuzione e valutazione di un progetto educativo per studenti della scuola primaria che comprende la realizzazione di un kit in 1.000 esemplari a tema Marte e Mestieri spaziali con personaggi Disney;
2. di impegnare l'importo di Euro 65.666,50 (inclusa IVA al 22 %), a carico del capitolo 1.03.02.99.999 "*Altri servizi diversi n.a.c.*", M 08.01.01 "*Direzione Comunicazione Istituzionale*", Ob-Fu 02.002.028 "*Programmi Educativi*", C.d.c. UVC., sull'esercizio finanziario 2021sul preventivo finanziario decisionale e gestionale 2021 e triennale 2021-2023;
3. l'impegno di Euro 30,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. "Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti", CRAM 02.01.01. "Direzione Amministrazione e Finanza", Ob.Fu. n. 02.001.001 "Affari finanziabili e contabili", C.d.c UVC, esercizio finanziario 2021 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2021 e del bilancio triennale 2021-2023;
4. l'emissione dell'ordinativo di fornitura a favore della società Giunti Editore, per un totale complessivo di Euro 53.825,00, oltre IVA 22%;
5. il RUP è il Dr. Fabrizio Zucchini, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016;
6. di nominare la Dr.ssa Germana Galoforo Direttore di Esecuzione Contrattuale (DEC) in qualità di Responsabile dell'Ufficio Education;
7. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti di stipula.

Fabrizio Tosone

FABRIZIO TOSONE

Firmato digitalmente da FABRIZIO TOSONE