Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Affidamento servizi di analisi di brand reputation e brand sentiment con periodicità annuale da svolgersi nell'arco 2024/2026 – Istruttoria 131/2024.- CIG B2F7ED06A2

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana" e successive modifiche;
- l'art. 30 (Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 52/2022 del 28 aprile 2022;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 11 del 29 gennaio 2024;
- il preventivo finanziario decisionale 2024 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2024 ed il bilancio triennale 2024-2026;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Affidamento servizi di analisi di brand reputation e brand sentiment con periodicità annuale da svolgersi nell'arco 2024/2026 – Istruttoria 131/2024.- CIG B2F7ED06A2

VISTO il Documento di Programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale – anno 2024, approvato con deliberazione del C.d.A. n. 206 del 18/12/2023 e aggiornato con deliberazione n. 7 del 19 gennaio 2024 (*Valorizzazione brand e divulgazione*);

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.";

VISTA la relazione n. CI-SAC-2024-41 del 13 settembre 2024, che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la richiesta di acquisto CI-DCI-2024-31 del 6 giugno 2024, con la quale il RUP comunica quanto segue:

- l'Agenzia Spaziale Italiana intende condurre un'indagine di notorietà al fine di valutare il livello di consapevolezza e conoscenza del pubblico italiano riguardo all'ASI e al suo marchio attraverso un'analisi di brand reputation e brand sentiment, che tenga conto di quanto dichiarato dalle persone nei confronti di ASI, ma anche di ciò che viene rilevato dal comportamento degli utenti on line. L'indagine permetterà di valutare annualmente e nell'arco del periodo di riferimento (2024/2026), l'evoluzione dell'immagine dell'Agenzia e di adattare le strategie di comunicazione e interazione con il pubblico;
- l'indagine si propone di:
  - valutare la notorietà dell'ASI e la sua reputazione tra la popolazione italiana di diverse fasce d'età, livelli di istruzione e aree geografiche;
  - analizzare la solidità del marchio ASI e la sua competitività al livello nazionale e internazionale attraverso un confronto con le principali agenzie spaziali;
  - analizzare la percezione dell'attività dell'ASI tra cittadine e cittadini italiani, identificando le aree di interesse e le eventuali lacune di conoscenza;
  - rilevare le aspettative e i bisogni del pubblico nei confronti dell'ASI, le richieste di approfondimento e le proposte per migliorare l'interazione con l'Agenzia;
  - identificare eventuali differenze di percezione e conoscenza tra i diversi sotto-target della popolazione italiana;
  - conoscere e monitorare il sentiment sui canali digitali;
  - identificare potenziali rischi o problemi che potrebbero danneggiare l'immagine dell'Agenzia;
  - realizzare un report analitico annuale che consenta una reale fruibilità dei dati e fornisca l'interpretazione dei risultati, consentendo un confronto delle performance nel tempo;
  - valutare l'efficacia della comunicazione dell'Agenzia per poter pianificare la futura strategia;

Oggetto: Affidamento servizi di analisi di brand reputation e brand sentiment con periodicità annuale da svolgersi nell'arco 2024/2026 – Istruttoria 131/2024.- CIG B2F7ED06A2

CONSIDERATO CHE con la sopracitata nota:

- il RUP, per l'individuazione dell'operatore economico al quale affidare i servizi richiesti, richiede di procedere ad una indagine di mercato tramite lo strumento del "*Confronto di Preventivi*" sul MePA, invitando i seguenti operatori economici, in quanto vantano una pluriennale esperienza nel settore delle ricerche di mercato, analisi di opinione e consulenza strategica e godono di prestigio e credibilità a livello nazionale e internazionale:
  - ISTITUTO PIEPOLI S.r.l.;
  - GHIAL MEDIA S.R.L. (EUROMEDIA RESEARCH);
  - SWG S.p.A.;
  - IPSOS ITAL IA S.r,l;
- si individua la base d'asta in Euro 120.000,00, oltre IVA 22%;

RITENUTO opportuno, quindi, procedere una indagine di mercato, sul MePA di Consip, tramite il portale acquistinretepa.it, rivolgendo invito a presentare una offerta più operatori economici;

CONSIDERATO CHE con confronto preventivi n. 4509586 del 10 luglio 2024, il Servizio Acquisti ha proceduto ad invitare a presentare offerta gli operatori economici sopracitati;

TENUTO CONTO che il RUP, con nota CI REL-2024-72 del 5 agosto 2024:

- comunica che sono pervenute le seguenti offerte:
  - ISTITUTO PIEPOLI € 106.800,00, oltre IVA 22%;
  - GHIAL MEDIA S.R.L. (EUROMEDIA RESEARCH) € 105.000,00, oltre IVA 22%;
  - IPSOS S.r.l. € 99.000,00, oltre IVA 22%;
  - SWG S.p.A. € 89.000,00, oltre IVA 22%;
- dichiara la regolarità degli atti;
- dichiara la congruità dell'offerta più bassa, presentata dalla Società SWG S.p.A., ammontante ad € 89.000,00, oltre IVA 22%;
- richiede di procedere all'affidamento diretto del servizio alla Società SWG S.p.A., ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D, Lgs 36/2023, tramite apposita trattativa diretta MePA;

CONSIDERATO CHE con la trattativa diretta n. 4574991 del 6 agosto 2024, la società SWG S.p.A ha confermato l'offerta di Euro 89.000,00, oltre IVA 22%;

VERIFICATI da parte del RUP i requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e 95 dal D. Lgs. 36/2023 in capo all'impresa SWG S.p.A.;

Oggetto: Affidamento servizi di analisi di brand reputation e brand sentiment con periodicità annuale da svolgersi nell'arco 2024/2026 – Istruttoria 131/2024.- CIG B2F7ED06A2

RITENUTO di dover procedere all'assunzione dell'impegno complessivo di Euro 108.580,00, IVA 22% inclusa;

TENUTO CONTO di dover prevedere inoltre un onere pari ad Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere;

DECRETA

1. l'affidamento dei servizi di analisi di "*brand reputation*" e "*brand sentiment"*, periodo 2024-2026, alla società SWG S.p.A., ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs 36/2023, per un importo di Euro 89.000,00 oltre IVA 22%;
2. l'impegno di Euro 108.500, IVA 22% inclusa, a carico del capitolo 1.03.02.02.999.01 "*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità nac*" CRA 08.01.01. "*Direzione Comunicazione Istituzionale*", Ob-Fu 02.002.005. "*Relazioni esterne e sostegno attività culturali*" sul preventivo finanziario decisionale e gestionale 2024 e triennale 2024-2026 con la seguente ripartizione:
   - € 40.687,50 IVA 22% inclusa a carico dell'esercizio finanziario 2024;
   - € 40.687,50 IVA 22% inclusa a carico dell'esercizio finanziario 2025;
   - € 27.125,00 IVA 22% inclusa a carico dell'esercizio finanziario 2026;
3. di imputare l'importo di Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. "*Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti*", CRA 02.01.01. "*Direzione Amministrazione e Finanza*", Ob. Fu. n. 02.001.001 "*Affari finanziabili e contabili*", esercizio finanziario 2024 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2024 e del bilancio triennale 2024-2026;
4. l'emissione del relativo ordinativo fornitura, tramite la piattaforma acquistinretepa – MePA, a favore SWG S.p.A., per un importo di Euro 108.500,00, IVA 22% inclusa;
5. il Responsabile Unico del Progetto è la Dr.ssa Stefania Arena, nominata con decreto n. 372/2024;
6. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vicenzo Maria SALAMONE

Agenzia Spaziale Italiana
Luca
Vincenzo
Maria
Salamone