Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024 prevista per il 16 dicembre 2024 - CIG B4ACD23FB8 – Istr. 271/2024

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 52/2022 del 28 aprile 2022;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 11 del 29 gennaio 2024;
- il preventivo finanziario decisionale 2024 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2024 ed il bilancio triennale 2024-2026;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.*";

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024 prevista per il 16 dicembre 2024 - CIG B4ACD23FB8 – Istr. 271/2024

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO "Documento di Programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale e public engagement 2024" approvato con delibera del C.d.A. n. 206/2023 del 18 dicembre 2023;

VISTA la richiesta di acquisto CI-DCI-2024-49 del 26 novembre 2024, con la quale il RUP richiede l'acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024 prevista per il 16 dicembre 2024;

CONSIDERATO che nella sopracitata richiesta si evidenzia quanto segue:

- l'ASI organizza presso la propria sede o presso altri spazi, eventi dedicati al largo pubblico con il fine di diffondere la cultura aerospaziale. Tali eventi si sostanziano nell'organizzazione, anche in collaborazione con altri enti e società private, di rassegne cinematografiche, dibattiti pubblici e open day, quali ad esempio le attività della Giornata Nazionale dello Spazio 2024;
- Istituita dal Governo italiano nel 2021, su proposta dell'allora Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, Vittorio Colao, la Giornata nazionale dello Spazio mira a sensibilizzare e informare i cittadini italiani sui contributi che la scienza e la tecnologia applicate allo Spazio portano al miglioramento della condizione umana e a far comprendere i benefici che dalle attività spaziali arrivano nella vita di tutti i giorni, in termini di crescita, benessere, immagine e ruolo sul piano globale del Paese;
- la data del 16 dicembre è stata scelta a ricordo del lancio del primo satellite italiano, il San Marco 1, avvenuto negli USA la sera del 15 dicembre del 1964, che permise all'Italia di entrare, terza al mondo dopo Stati Uniti e Unione sovietica, nel ristretto novero di Paesi in grado di superare l'atmosfera terrestre;
- l'attività istituzionale della Giornata Nazionale dello Spazio, così come il programma proposto per la sua celebrazione, si allineano alle direttive dell'aggiornamento del Documento di Programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale - anno 2024 (approvato con deliberazione n. 206 del 18 dicembre 2023). Parimenti risponde all''obiettivo di promuovere una cultura spaziale inclusiva e coinvolgente, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato, come indicato nelle pagine 8-9 del PIAO;
- l'iniziativa prevede l'acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative presso la Sede ASI di Roma. All'interno dell'evento è previsto l'intervento sul palco dell'influencer *Jakidale* (Jacopo

Oggetto: Acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024 prevista per il 16 dicembre 2024 - CIG B4ACD23FB8 – Istr. 271/2024

D'Alesio), che si rivolgerà al pubblico presente in sala, composto prevalentemente da studenti della scuola superiore di secondo grado. *Jakidale* è un noto influencer esperto del settore spaziale, con oltre 2 milioni di followers sulle piattaforme social, che ha già realizzato prodotti multimediali per realtà medesime come ESA e Leonardo;

- il suo intervento sarà affiancato, quale ausilio interlocutorio, dal divulgatore scientifico spaziale *AstroViktor* (Vittorio Baraldi), un ingegnere aerospaziale italiano rinomato nel panorama della divulgazione scientifica, in particolare per quanto riguarda l'esplorazione spaziale. Quest'ultimo ha contribuito a importanti programmi scientifici aerospaziali, anche della Nasa, ed è attivo nella ricerca accademica attraverso l'implementazione di sistemi di calcolo strumentali. Scelti entrambi per la loro capacità di connettersi con un pubblico giovane, spesso difficile da raggiungere attraverso i canali tradizionali di comunicazione, utilizzano un linguaggio semplice e diretto, tipico degli influencer, che può aiutare a spiegare concetti complessi in modo chiaro e coinvolgente;
- i social media da loro utilizzati sono strumenti potenti per diffondere informazioni e generare interesse. La presenza di un influencer e di un divulgatore scientifico molto attivi su piattaforme social, quali tra le altre Instagram o TikTok, aumenta la visibilità dell'evento e contribuisce a creare *buzz* intorno alle tematiche spaziali;

CONSIDERATO che il RUP nella sopracitata nota:

- richiede di procedere con affidamento diretto dei servizi, tramite trattativa diretta MePA, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D. Lgs. 36/2023, alla società Daletech S.r.l., quantificando la base d'asta in Euro 15.000,00, oltre IVA 22%;
- la società Daletech S.r.l. è stata individuata in quanto ditta erogante i servizi prestati dall'influencer *Jakidale* (Jacopo D'Alesio) e *AstroViktor* (Vittorio Baraldi). Il noto influencer *Jakidale* (Jacopo D'Alesio) è stato scelto, oltre che per la sua consiladata esperienza nella realizzazione di prodotti multimediali per realtà del settore aerospaziale come ESA e Leonardo, per intervenire sul palco coinvolgendo il pubblico composto principalmente da studenti della scuola secondaria, grazie alla sua attività di influencer in grado di raggiungere in maniera efficace il target succitato riuscendo a spiegare concetti complessi in modo chiaro e divertente, rendendo la tecnologia accessibile a tutti;
- la sua passione per la tecnologia è contagiosa e coinvolge il pubblico. E' particolarmente apprezzato per i suoi contenuti legati alla tecnologia essendo sempre aggiornato sulle ultime novità, riuscendo a creare un forte legame con la sua community e rispondendo ai commenti e organizzando contest;

CONSIDERATO che:

- il Servizio Acquisti, con trattativa diretta MePA n. 4891529 del 30 novembre 2024, ha richiesto una quotazione del servizio alla società Daletech S.r.l.;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisto di servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024 prevista per il 16 dicembre 2024 - CIG B4ACD23FB8 – Istr. 271/2024

- la società ha confermato la quotazione dei servizi Euro 15.000,00, oltre IVA 22%

PRESO ATTO di dover procedere all'affidamento alla società Daletech S.r.l. dei servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024, prevista per il 16 dicembre 2024, come richiesto dal RUP con la nota CI-DCI-2024-49 del 26 novembre 2024, per un importo totale pari ad Euro 18.300,00, IVA 22% inclusa;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere;

DETERMINA

1) l'affidamento alla società Daletech S.r.l., ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, dei servizi di produzione di contenuti multimediali ed influencer engagement per le attività di comunicazione istituzionale relative alla Giornata Nazionale dello Spazio 2024, prevista per il 16 dicembre 2024, per un importo di Euro 18.300,00, IVA 22% inclusa;
2) di impegnare l'importo di Euro 18.300,00, IVA 22% inclusa, a carico del capitolo 1.03.02.02.999.01. "*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità nac*", CRA 08.01.01. "*Direzione Comunicazione Istituzionale*", Ob-Fu 02.001.064 *"Commercializzazione dati COSMO"* esercizio finanziario 2024 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2024 e triennale 2024-2026;
3) di autorizzare il Punto Ordinante della Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) www.acquistinretepa.it, Sig. Sergio Pitocchi, alla stipula del relativo ordinativo di fornitura tramite la piattaforma MePA, a favore della società Daletech S.r.l., per un importo pari ad Euro 18.300,00, IVA 22% inclusa IVA;
4) il Responsabile Unico del Progetto è la Dr.ssa Stefania Arena.

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Amedeo Pirollo

Amedeo Pirollo
09.12.2024 10:51:28 GMT+01:00