CURRICULUM VITAE

Informazioni personali	
Cognome Nome	Coletta Matteo
Qualifica	TECNOLOGO
Amministrazione	Agenzia Spaziale Italiana
Incarico attuale	Responsabile Ufficio Innovazone, Nuove Opportunità e Impatti Socio-Economici (Unità Coordinamento Strategico e New Space Economy)
Numero Telefonico Ufficio	
E-mail istituzionale	
Titoli di studio e professionali ed esperienze lavorative	
Titolo di studio	**Laurea Magistrale in Economia e Management** (110/110 e Lode) - Università degli Studi di Roma Tre. Laurea Specialistica (secondo livello) in "Economia e Management", (classe delle lauree specialistiche in Scienze Economico-Aziendali D.M. 509/1999) con votazione di 110/110 e Lode presso l'Università degli Studi Roma Tre. **Laurea Triennale in Economia delle Imprese e Mercati** (108/110) Università degli Studi di Roma Tre. Laurea triennale (primo livello) in "Economia delle Imprese e dei Mercati", curriculum in "Economia e gestione delle imprese" (classe delle lauree di primo livello in Scienze Economiche) con una votazione di 108/110 presso l'Università degli studi Roma Tre.
Altri titoli di studio e professionali	Certificazione Cambridge Esol "FCE" - University of Cambridge – ESOL Examinations.

	Diploma Maturità Scientifica conseguito presso il Liceo A. Avogadro, Roma.
Esperienze professionali *(incarichi ricoperti)*	**04/2023 - presente: Responsabile Ufficio "Innovazione, Nuove Opportunità e Impatti Socio-Economici" -** **Unità Coordinamento Strategico e New Space Economy - ASI** ▪ Attività di supporto all'ecosistema start-up Spazio italiane attraverso gli strumenti strategici a disposizione dell'Agenzia Spaziale Italiana, sia in ambito nazionale che internazionale, per supportare la nascita e lo sviluppo e l'evoluzione di nuovi player industriali; ▪ Studio e analisi di opportunità di partecipazione in e supporto di strumenti finanziari alternativi a disposizione dell'ecosistema dell'Innovazione legata al mondo Spazio; ▪ Coordinamento dal punto di vista strategico delle attività relative alla Space economy, anche quelle finanziati attraverso ESA/EU, supportando le altre istituzioni nazionali coinvolte nell'iniziativa; ▪ Collaborazione con Istituti o Università nazionali in merito a studi economico-finanziari riguardanti la Space Economy; ▪ Advisor all'interno della delegazione italiana dell'Industrial Policy Committee ESA per gli aspetti inerenti il Programma Scale-Up, contenente applicazioni in ambito supporto all'ecosistema start-up, innovazione e trasferimento tecnologico; ▪ Membro con voto all'interno dei Board di valutazione degli ESA Business Incubation Center relativi all'ammissione di start-up innovative del mondo Spazio all'interno del Programma di Incubazione ESA BIC; ▪ Membro della Steering Committee e Point of Contact per l'Italia per il Programma di Accelerazione Europeo SPACEFOUNDERS in collaborazione con CNES (Agenzia Spaziale Francese) e UniBW (Università di Monaco); ▪ Membro del Comitato di Valutazione della Start-Cup Lazio, business plan competition dedicata a start-up tecnologiche innovative all'interno del Premio Nazionale Innovazione; ▪ Supporto nella creazione di una Community di Incubatori e Acceleratori d'eccellenza Spazio e non-Spazio del territorio italiano; ▪ Studio e ricerca dei nuovi strumenti di finanza alternativa e opportunità finanziarie in ambito New Space Economy; **11/2022 - 04/2023 - Tecnologo 3° livello - Unità Coordinamento Strategico e New Space Economy - ASI** ▪ Attività di supporto all'ecosistema start-up Spazio italiane attraverso gli strumenti strategici a disposizione dell'Agenzia Spaziale Italiana, sia in ambito nazionale che internazionale; ▪ Studio e analisi di opportunità di partecipazione in e supporto di strumenti finanziari alternativi a disposizione dell'ecosistema dell'Innovazione legata al mondo Spazio; ▪ Membro con voto all'interno dei Board di valutazione degli ESA Business Incubation Center relativi all'ammissione di start-up innovative del mondo Spazio all'interno del Programma di Incubazione ESA BIC;

- Membro della Steering Committee e Point of Contact per l'Italia per il Programma di Accelerazione Europeo SPACEFOUNDERS in collaborazione con CNES (Agenzia Spaziale Francese) e UniBW (Università di Monaco);
- Membro del Comitato di Valutazione della Start-Cup Lazio, business plan competition dedicata a start-up tecnologiche innovative all'interno del Premio Nazionale Innovazione;
- Supporto nella creazione di una Community di Incubatori e Acceleratori d'eccellenza Spazio e non-Spazio del territorio italiano;
- Studio e ricerca dei nuovi strumenti di finanza alternativa e opportunità finanziarie in ambito New Space Economy;
- Collaborazione e supporto in analisi e studi dal punto di vista socio economico su attività spaziali nazionali e internazionali;

11/2020 - 11/2022: Tecnologo 3° livello - Unità Innovazione e New Space Economy - ASI

- Attività di supporto all'ecosistema start-up Spazio italiane attraverso gli strumenti strategici a disposizione dell'Agenzia Spaziale Italiana, sia in ambito nazionale che internazionale;
- Studio e analisi di opportunità di partecipazione in e supporto di strumenti finanziari alternativi a disposizione dell'ecosistema dell'Innovazione legata al mondo Spazio;
- Esperto in ambito economico-finanziario all'interno dei Board di valutazione degli ESA Business Incubation Center relativi all'ammissione di start-up innovative del mondo Spazio all'interno del Programma di Incubazione ESA BIC;
- Point of Contact per l'Italia per il Programma di Accelerazione Europeo SPACEFOUNDERS;
- Membro del Comitato di Valutazione della Start-Cup Lazio, business plan competition dedicata a start-up tecnologiche innovative all'interno del Premio Nazionale Innovazione;
- Esperto di business modelling e start-up all'interno dei Copernicus & Galileo Masters, "business idea challenges" in ambito Space Economy;
- Supporto nella creazione di una Community di Incubatori e Acceleratori d'eccellenza Spazio e non-Spazio del territorio italiano;
- Studio e ricerca dei nuovi strumenti di finanza alternativa e opportunità finanziarie in ambito New Space Economy;
- Collaborazione e supporto in analisi e studi dal punto di vista socio economico su attività spaziali nazionali e internazionali;

04/2019 - 11/2020: Tecnologo 3° livello - Unità Supporto Organi e Partecipate - ASI

- Analisi finanziaria ed economica del portafoglio di partecipazioni societarie dall'Agenzia Spaziale Italiana con particolare attenzione ai principali indicatori di bilancio e ai Piani e Documenti strategici delle Società in questione;
- Supporto nel controllo di bilancio e rendicontazione e nella compliance con il D.lgs. 175/2016 (TUSP - Testo Unico delle Società a Partecipazione Pubblica) di ogni singola partecipazione detenuta dall'Agenzia e contestuale redazione del documento annuale di

Revisione Ordinaria delle partecipazioni;
- Partecipazione ai lavori inerenti progettualità in ambito Venture Capital e finanza alternativa per lo Spazio;
- Partecipazione a gruppi di lavoro attivi in area supporto all'ecosistema start-up della Space Economy italiana;
- Studio e ricerca di nuove opportunità finanziarie in ambito Space Economy;

07/2017 - 03/2019: Category Channel Manager - Perrigo Italia Srl (PERRIGO Inc - USA.)

- Collaborazione con l'Headquarter europeo per progetti di Open Innovation sui canali di vendita di responsabilità;
- Collaborazione con Incubatori e Acceleratori d'impresa locali per progetti innovativi relativi a possibili NPL (new product launch) sui canali di vendita di responsabilità;
- Collaborazione con l'Head of Trade Marketing nella definizione dei piani commerciali per i canali di vendita Corner/Parafarmacie e per il core business Farmacia;
- Gestione di una risorsa Junior e gestione condivisa di una risorsa Senior all'interno del Team di Unità;
- Gestione e tracking delle proposte commerciali sui Top Customers di rfierimento.
- Definizione e implementazione di attività Trade per incrementare la distribuzione e fatturato.
- Costante Analisi finanziaria sulla performance del canale di vendita.
- Analisi settimanale/mensile della performance a sell-in e sell-out dei principali clienti del canale di vendita.
- Gestione e tracking con il NAM di riferimento del budget promo di canale per l'implementazione di specifiche attività sui Top Customers.
- Forte attività analitica di monitoraggio della forza di vendita, del canale di riferimento e di tutte le priorità dei vari canvass commerciali

07/2013 - 06/2017: Senior Sales Analyst - Chefaro Pharma Srl (Omega Pharma Group)

- Reportistica aziendale di vendita e analisi di varianza vs Budget e PY, a livello di Business Channel/Brand/SKU.
- Analisi performance commerciale/finanziaria dei vari Business Channels.
- Analisi e reportistica di Sales Force Effectiveness e perfomarce di vendita a livello Agente.
- Analisi dei trend di vendita e performance dei clienti per cluster/profiling.
- Definizione, implementazione e controllo dei Target Commerciali.
- Supporto nell'Analisi e validazione delle condizioni commerciali e dei pacchetti promozionali di ciclo di vendita.
- Supporto analitico alla Direzione Vendite e a gli Area Manager nell'organizzazione e interpretazione dei dati di vendita.
- Supporto analitico alla Direzione Finance nella validazione finanziaria di Business Cases, nella reportistica di chiusura mensile e nel processo di Budgeting annuale.

	01/2012 - 06/2013: Sales Analyst - MSD Italia Srl (MERCK Sharpe & Dohme Italy) ▪ Supervisione e analisi del Budget Finanziario della B.U. ▪ Reportisitca di vendita interna e analisi dei competitors. ▪ Analisi di performance della Forza di Vendita. ▪ Analisi e reportistica di Sales Force Effectiveness. ▪ Definizione e implementazione dei Target di Vendita. ▪ Supporto nell'implementazione e definizione del processo di clusterizzazione dei principali Account di riferimento. ▪ Frequente attività di affiancamento sul campo. **10/2011 - 01/2012: Financial Analyst - Unilever Italia** ▪ Profit & Loss Analysis e dei principali indicatori di performance aziendale/finanziaria. ▪ Supporto nell'analisi e validazione di Business Cases. ▪ Supporto nell'attività finanziaria del Category Management e studio del mercato Home & Personal Care italiano. ▪ Analisi e supporto nell'attività di chiusura finanziaria mensile e di canvass. **04/2011 - 09/2011: Trade Marketing Analyst - Unilever Italia** ▪ Reportistica mensile/settimanale dei dati di vendita (sell-in e sell-out). ▪ Analisi di Trade Marketing Investment. ▪ Monitoraggio dei principali competitors di riferimento con strutturazione di reportistica ad-hoc. ▪ Organizzazione e gestione di Band dedicated In-Store promotion e di Web Contest con diretto contatto e coordinamento di agenzie di creatività. ▪ Interazione diretta con Field Managers e Key Account per supporto analitico nella contrattazione con i Top Customer di riferimento. ▪ Presidio del PDV e display check all'interno del progetto "Perfect Store", con gestione di materiale di visibility.
Capacità linguistiche	Lingua madre: Italiana Inglese: Ascolto livello C1; lettura C1; produzione orale B2. Certificazione CAMBRIDGE ESOL. Spagnolo: Ascolto livello B2; produzione orale B1; lettura B1. Certificazione universitaria livello B1.

Capacità nell'uso delle tecnologie	▪ Ottimo utilizzo del pacchetto MS Office e dei sistemi operativi Windows. ▪ MS Excel: utilizzo avanzato; formule complesse, pivot table, conoscenza elementare di programmazione in ambiente Visual Basic. Conoscenza approfondita dello strumento, super user aziendale nell'esperienza presso Perrigo srl. ▪ MS Power Point: utilizzo avanzato; frequente organizzazione/stesura di presentazioni ▪ MS Word: utilizzo avanzato ▪ Software specialistici utilizzati: Targit, SAP (Project System - Comet), banche dati IMS, Nielsen, IRI Retail Infoscan, Procalrity Analitics, Promostat, Ariba Spend Management, Microsoft Office Automation.
Altro *(partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che si ritiene di dover pubblicare)*	

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 come modificato ed integrato dal D. Lgs. 101/2018

(aggiornato al 30/06/2023)