Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio – Istruttoria n. 122/2025 – CIG B73E8AED22

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.*"
- D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la

nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO il decreto del Direttore Generale n. 88 del 06/02/2025, con il quale viene nominata Responsabile Unico del Progetto la Dottoressa Manuela Proietti ai sensi dell'articolo 15 del D. Lgs n. 36/2023 e delle linee guida ANAC n. 3, relativamente alla seguente attività: "realizzazione del programma ASI di Comunicazione Istituzionale TV e Radio – campagna pubblicitaria su reti RAI – Radio Televisione Italiana";

VISTO il documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025 approvato con deliberazione del CdA n. 228/2024 del 20 dicembre 2024;

VISTA la Richiesta di Acquisto (RdA) CI-DCI-2025-18, a firma del RUP Dott.ssa Manuela Proietti, con la quale si richiede l'acquisto di servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio;

CONSIDERATO che, come si evince dalla suddetta nota:

- L'Agenzia Spaziale Italiana intende ampliare la brand awareness e la notorietà delle sue attività, coinvolgendo e fidelizzando target più ampi e diversificati di pubblico. A tale scopo ASI vuole realizzare un programma di comunicazione istituzionale, come previsto nel Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025 (deliberazione del CdA n. 228/2024 del 20 dicembre 2024), paragrafo 5 COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: "Con il duplice intento di informare e comunicare, l'Agenzia procederà nei prossimi mesi alla realizzazione di una specifica campagna di comunicazione istituzionale, finalizzata al consolidamento dello "Spazio ai cittadini e alle istituzioni". L'iniziativa, volta a condividere con i cittadini i riflessi diretti che le attività dell'ASI producono sulla loro vita quotidiana, verrà compiuta d'intesa con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, attraverso la trasmissione della campagna sulle reti televisive e radiofoniche RAI, secondo le modalità previste dalla L. n. 150 del 2000";
- in questa norma, che delinea la "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", è infatti prevista l'individuazione dei messaggi di utilità sociale ovvero di pubblico interesse che la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere a titolo gratuito (art. 3). La stessa Legge n. 150/2000 definisce anche il perimetro della comunicazione istituzionale (art. 1), indicandone puntualmente le finalità, tra cui:
  - illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
  - promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
  - promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- con questo programma di comunicazione istituzionale ASI si prefigge dunque lo scopo di condividere con il grande pubblico, con particolare riguardo ai giovani, informazioni sulle

attività svolte che risultano poco conosciute pur avendo un riflesso diretto sulla vita quotidiana dei cittadini, e di aumentare la consapevolezza del ruolo di primo piano dell'Agenzia nella comunità spaziale nazionale e internazionale, nel Sistema d'impresa e nella ricerca;

- per le motivazioni sopra rappresentate, la procedura proposta dal RUP è l'avvio di un confronto preventivi tra operatori economici attraverso la piattaforma MePA, dichiarando che il servizio sarà aggiudicata con il criterio del prezzo più basso;

TENUTO CONTO che l'U.O. DCI ha predisposto il capitolato tecnico CI-UCU-2025-30 per l'acquisto di servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio, stimando l'importo massimo in Euro 40.000,00, oltre IVA al 22%;

RITENUTO opportuno, quindi, procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, direttamente sul portale del MePA di Consip, tramite il sito acquistinretepa.it, rivolgendo invito a presentare un'offerta a più operatori economici abilitati al bando "Servizi di campagne pubblicitarie" per la categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ed individuare un soggetto al quale affidare il servizio;

CONSIDERATO che, come richiesto dal RUP, si è provveduto in data 23/05/2025 a pubblicare apposita negoziazione "Confronto di Preventivi" n. 5276509 utilizzando il Mercato Elettronico della PA – CONSIP, tramite il portale MePA, invitando a presentare offerta alle seguenti imprese individuate in quanto risultano essere tra le agenzie di comunicazione e media più autorevoli in Italia e con una consolidata esperienza nella gestione dell'immagine di brand privati e pubblici, che prospettano ritorni significativi in termini di visibilità delle attività dell'Agenzia Spaziale Italiana:

- BEING SRL P.I. 11242420963;
- DON'T MOVIE SRL P.I. 07735020963;
- KIDEA SRL P.I. 05877181213;
- LOGOTEL SPA P.I. 11034530151;

TENUTO CONTO che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte, fissato alle ore 12:00 del 10/06/2025, hanno dato riscontro alla richiesta, presentando la documentazione amministrativa ed economica l'impresa BEING SRL, l'impresa DON'T MOVIE SRL e l'impresa KIDEA SRL;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione del confronto preventivi esperito, con nota Prot. CI-UCU-2025-35 sottoscritta il 12/06/2025, comunica al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:

- Essendo prevista nella RdA l'aggiudicazione applicando il criterio al prezzo più basso, è stata individuata la società DON'T MOVIE SRL aggiudicataria dell'affidamento per un importo di Euro 29.700,00, oltre IVA al 22%, la cui offerta tecnica risulta soddisfare tutte le specifiche richieste nel capitolato tecnico n. CI-UCU-2025-30, inoltre la società risulta essere una realtà composta di professionisti specializzati nella produzione di contenuti video, con competenze tecniche e artistiche che rendono l'operatore economico in grado di gestire l'intero ciclo di produzione, con contenuti coinvolgenti e studiati per il target di pubblico prescelto;

Oggetto: Servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio – Istruttoria n. 122/2025 – CIG B73E8AED22

- la documentazione amministrativa (DGUE xml e pdf, dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari) presentata dalla Società sopracitata risulta essere regolarmente compilata, conforme a quanto richiesto per la selezione e firmata digitalmente;
- l'offerta economica, ammontante ad Euro 29.700,00, oltre IVA al 22%, risulta essere congrua e conforme ai requisiti richiesti dettagliati nel capitolato tecnico n. CI-UCU-2025-30;
- il RUP ha accertato la sussistenza dei requisiti di carattere generale, di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs 36/2023 e chiede pertanto di procedere all'affidamento diretto alla suddetta DON'T MOVIE SRL;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento per l'acquisto di servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio, alla società DON'T MOVIE SRL, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo totale di Euro 29.700,00, IVA al 22% esclusa;

RITENUTO di dover procedere all'assunzione dell'impegno complessivo per un importo di Euro 36.234,00, IVA al 22% inclusa;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DETERMINA

1. l'affidamento alla società DON'T MOVIE SRL, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio, per un importo massimo di Euro 29.700,00, oltre IVA al 22%;

1. l'impegno complessivo di Euro 36.234,00, IVA al 22% inclusa, da imputarsi sul Capitolo 1.03.02.02.999.01. "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c" Ob.Fu. 02.001.064 "Commercializzazione dati COSMO" CRA 08.01.01 "DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE" dell'esercizio finanziario 2025, sul preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027;

2. l'emissione dell'ordinativo tramite la piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, a favore della società DON'T MOVIE SRL, per l'acquisto di servizi per la produzione di uno spot promozionale dell'ASI per TV e Radio, per un importo complessivo di Euro 36.234,00, IVA al 22% inclusa;

3. il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Manuela Proietti.

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Amedeo Pirollo

Amedeo Pirollo
17.06.2025 14:22:45 GMT+01:00