Capitolato Tecnico per un programma di Comunicazione Istituzionale TV e Radio

INDICE

1. PREMESSA 2
2. DESCRIZIONE DELLA FORNITURA/SERVIZIO 2
3. SERVIZI RICHIESTI AL FORNITORE 3
3.1 Spot TV 3
3.2 Spot Radio 3
4. SPECIFICHE TECNICHE / REQUISITI DELLA FORNITURA 4
5. MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA PRESTAZIONE E TEMPISTICA 4
6. CONSEGNA DEI SERVIZI/FORNITURA 5
7. DIRITTO DI UTILIZZO, ESCLUSIVA E RISPETTO DELLE NORME VIGENTI IN MATERIA DI DIRITTO D'AUTORE E DI PROTEZIONE DEI DATI 5
8. IMPORTO A BASE D'ASTA 6
9. FATTURAZIONE E MODALITÀ PAGAMENTO 6

1. PREMESSA

L'Agenzia Spaziale Italiana intende ampliare la brand awareness e la notorietà delle sue attività, coinvolgendo e fidelizzando target più ampi e diversificati di pubblico.

A tale scopo ASI vuole realizzare un programma di comunicazione istituzionale, come previsto dalla Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in cui è prevista l'individuazione dei messaggi di utilità sociale ovvero di pubblico interesse che la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere a titolo gratuito (art. 3). La stessa Legge definisce anche il perimetro della comunicazione istituzionale (art. 1), indicandone puntualmente le finalità, tra cui:

- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Con questo programma di comunicazione istituzionale ASI si prefigge dunque lo scopo di condividere con il grande pubblico, con particolare riguardo ai giovani, informazioni sulle attività svolte che risultano poco conosciute pur avendo un riflesso diretto sulla vita quotidiana dei cittadini, e di aumentare la consapevolezza del ruolo di primo piano dell'Agenzia nella comunità spaziale nazionale e internazionale, nel Sistema d'impresa e nella ricerca.

2. DESCRIZIONE DELLA FORNITURA/SERVIZIO

L'oggetto dell'appalto concerne la realizzazione di due spot pubblicitari, uno televisivo e uno radiofonico, come di seguito specificato:

- **Realizzazione di uno Spot TV di max. 30 secondi**. Lo spot dovrà essere ideato e realizzato in raccordo con il committente durante tutte le fasi della produzione. L'eventuale scelta di attori professionisti non noti avverrà tramite provini a carico dell'operatore economico, su cui il Committente si riserva di esprimere un veto. Le riprese in location nazionali, in studio o in esterni, ed eventuale post-produzione 2D (es. titoli, logo animation, etc.) dovranno essere concordate con il Committente. Eventuali autorizzazioni o permessi necessari a usufruire di location che li richiedano saranno a carico del Fornitore. Il Committente sarà titolare di tutti i diritti di proprietà dello Spot realizzato e potrà divulgarlo anche online sui canali istituzionali dell'Agenzia Spaziale Italiana (sito internet, social network, durante eventi divulgativi e istituzionali, AsiTv, etc.). Si richiede pertanto al Fornitore la realizzazione del suddetto Spot TV anche in formato e durata adeguati alla pubblicazione sulle piattaforme social Instagram, Facebook e LinkedIn dell'Agenzia Spaziale Italiana.

- **Realizzazione di uno Spot radio di max. 30 secondi**. Il soggetto e la sceneggiatura dello spot devono essere ideati dall'Operatore Economico aggiudicatario rispettando gli intenti di comunicazione definiti dal Committente e dovranno essere validati dal Committente prima

della realizzazione dello stesso. Saranno a cura dell'operatore economico le fasi di ideazione, produzione e finalizzazione (inclusi testi, diritti musicali, etc.) con voce non nota, che sarà scelta dal committente tra una rosa di almeno 4 voci (2 maschili e 2 femminili). L'ASI sarà titolare di tutti i diritti di proprietà dello spot realizzato e potrà veicolarlo anche su altri media (podcast istituzionali, sito internet, social network, etc.).

Gli spot saranno veicolati dalle emittenti del servizio pubblico nazionale.

3. SERVIZI RICHIESTI AL FORNITORE

L'oggetto dell'appalto concerne il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di uno spot per la tv e di uno spot per la radio, declinati anche in format adatto ai social network.

Il Progetto dovrà prevedere una **condivisione continuativa di tutti gli step e del materiale di lavoro** con la "V Direzione – Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne" di ASI.

3.1 Spot TV

- Ideazione di n. 3 concept/format narrativi di base, sviluppati con tecniche e stili differenti: 1 proposta con filmati girati ad hoc, 1 proposta con utilizzo anche di materiale d'archivio e 1 proposta di spot con animazione per lo spot TV
- Soggetto, trattamento, scaletta, storyboard, sceneggiatura di uno spot per la TV;
- Pre-produzione, produzione/realizzazione, post-produzione e finalizzazione dello spot nella versione da 30", adattamento per la trasmissione broadcasting nell'emittente televisiva Rai, nelle estensioni/formati richieste dalla stessa;
- Trailer dello spot da 5";
- Foto di scena dello spot;
- Riprese di backstage;
- Le specifiche tecniche dello spot dovranno essere coerenti con la Guida Tecnica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la realizzazione di spot radio-televisivi istituzionali, che costituisce parte integrante del Capitolato (All.1), consultabile anche al link: https://www.informazioneeditoria.gov.it/media/4199/guida-tecnica-luglio-2023.pdf

3.2 Spot Radio

- Ideazione di n. 3 concept/format narrativi per lo spot Radio
- Soggetto e sceneggiatura, registrazione e finalizzazione di uno spot radio con disclaimer finale istituzionale, nella versione da massimo 30". La registrazione dovrà tener conto della durata finale del disclaimer, che verosimilmente corrisponderà alla lettura del seguente testo: "Campagna di comunicazione realizzata dall'Agenzia Spaziale Italiana".
- Le specifiche tecniche dello spot dovranno essere coerenti con la Guida Tecnica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la realizzazione di spot radio-televisivi istituzionali, che costituisce parte integrante del Capitolato (All.1), consultabile anche al link: https://www.informazioneeditoria.gov.it/media/4199/guida-tecnica-luglio-2023.pdf

4. SPECIFICHE TECNICHE / REQUISITI DELLA FORNITURA

Per lo spot la Società aggiudicataria, individuate le location dove girare, dovrà ottenere i permessi necessari, oltre a coprire tutte le spese di produzione.

Dovranno inoltre essere espletate tutte le formalità relative alle assicurazioni degli attori e alle relative liberatorie, e in generale, tutte le operazioni tali per cui nulla dovrà essere dovuto dall'ASI in termini di diritti o similari incombenze per la proiezione e la distribuzione degli spot nei canali previsti.

Nell'ambito del presente progetto, l'Operatore economico dovrà realizzare tutte le attività di postproduzione dello spot TV e di quello radiofonico. La Società aggiudicataria dovrà proporre all'ASI una selezione di brani da utilizzare come traccia audio all'interno degli spot, tenendo conto che gli stessi dovranno avere la licenza per la diffusione sulla tv e sulla radio, sul web, sui canali social e sulle pincipali piattaforme di streaming. Il costo delle licenze per le musiche dovrà essere liquidato in unica soluzione dalla Società o comunque in maniera tale per cui nulla dovrà essere dovuto dall'Asi per i diritti nella fase di distribuzione.

Nello spot video dovranno essere inoltre menzionati il sito internet di ASI e le pagine social relative, tramite grafiche 2D o creatività visuali. Il casting e i prodotti finali dovranno essere approvati dall'ASI, così come tutte le fasi di produzione e lavorazioni intermedie. La Società aggiudicataria dovrà assicurare la neutralità del prodotto finale ed in particolare non dovranno essere mostrati loghi di associazioni di categoria nonché simboli e qualunque riferimento di natura politica.

Per la realizzazione delle sopra elencate attività non sono ammessi progetti e/o storyboard e/o sceneggiature tratti da testi letterari, anche se inediti, di autore diverso dal soggetto che presenta la proposta. Non sono ammessi progetti dai quali siano stati tratti in precedenza film e/o prodotti audiovisivi, anche se ancora inediti all'atto della presentazione della proposta, né progetti presentati a festival e/o concorsi, o altrimenti distribuiti. Non sono ammessi progetti già in fase di realizzazione. I progetti devono essere di proprietà esclusiva del soggetto che presenta la proposta e non devono esser stati mai presentati prima a produttori e/o istituzioni. Trattandosi di una campagna istituzionale dovrà essere evitato – pur nella considerazione delle necessità narrative – il riferimento visivo a marchi aziendali commerciali. In ogni caso la sceneggiatura e tutte le fattispecie dovranno essere preventivamente valutate e approvate dall'ASI.

5. MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA PRESTAZIONE E TEMPISTICA

Entro sette giorni dalla data di ricezione dell'ordine, la società aggiudicataria consegnerà all'ASI una relazione dettagliata su metodologia, tempi di esecuzione e di consegna e personale dedicato che dovrà essere approvata dalla stessa Agenzia entro i successivi sette giorni. A seguito dell'approvazione della relazione, entro quindici giorni la società aggiudicataria presenterà tre idee narrative di base dello spot Radio e tre dello spot TV, queste ultime sviluppate con tecniche e stili differenti: 1 proposta con filmati girati ad hoc, 1 proposta con utilizzo anche di materiale d'archivio e 1 proposta di spot con animazione.

A valle della scelta effettuata da ASI, il fornitore svilupperà due storyboard, uno per lo spot video e uno per lo spot audio, che sarà sottoposto ad ASI per approvazione, per poi passare allo sviluppo successivo.

Gli spot dovranno essere realizzati e consegnati ad ASI entro 90 giorni dalla ricezione dell'ordine.

Per ogni informazione inerente all'esecuzione del servizio contattare: Elisa Scapeccia (elisa.scapeccia@asi.it).

6. CONSEGNA DEI SERVIZI/FORNITURA

A conclusione delle attività, la Società aggiudicataria dovrà produrre i seguenti output:

- Tutta la documentazione per la realizzazione dei prodotti oggetto della fornitura in formato digitale .doc e .pdf (ovvero soggetto, scaletta, storyboard e sceneggiatura degli spot);
- Lo spot in full HD, pronto per la trasmissione broadcast, in tutte le versioni previste e in formati aperti;
- Lo spot radio in tutte le versioni previste e in formati aperti;
- Una cartella contenente gli shooting/foto di scena dal set;
- Video trailer/teaser da 5'' negli stessi formati video dello spot;
- Liberatorie di tutti i video girati e realizzati;
- File musicali utilizzati e relativi diritti;
- Documentazione a corredo dei prodotti tale per cui questi ultimi risultino pronti all'utilizzo in termini di diritti, etc. e senza che alcuna altra incombenza sia a carico dell'ASI.

7. DIRITTO DI UTILIZZO, ESCLUSIVA E RISPETTO DELLE NORME VIGENTI IN MATERIA DI DIRITTO D'AUTORE E DI PROTEZIONE DEI DATI

La proprietà intellettuale di tutti gli output oggetto del presente capitolato sarà dell'ASI. Laddove non diversamente specificato tutto il materiale prodotto sarà inoltre da intendersi protetto da copyright. Spot radio e tv, foto e/o materiali affini dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. La società aggiudicataria dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla normativa vigente in materia. In ogni caso l'ASI è manlevata in merito a qualunque pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

L'ASI diventa proprietaria esclusiva e unica utilizzatrice di tutti gli elaborati prodotti e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara. L'aggiudicatario o terzi non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso. La Società aggiudicataria si impegna a sollevare l'ASI e tenerla indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, possa essere eventualmente avanzata nei suoi confronti da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dall'ASI. Si precisa che, a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, all'ASI l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy, banner, ecc.) su supporto hardware anche nei formati aperti.

8. IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo a base d'asta per il servizio in oggetto ammonta ad Euro: 40.000 oltre iva (Euro 48.800,00 IVA inclusa).

9. FATTURAZIONE E MODALITÀ PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo del servizio sarà suddiviso in due rate in base al raggiungimento di specifici milestone concordati tra le parti secondo la seguente ripartizione:

- Prima rata: 40% dell'importo contrattuale all'approvazione da parte di ASI dello storyboard dello spot TV e di soggetto e sceneggiatura dello spot Radio
- Seconda rata: 60% dell'importo contrattuale alla consegna dell'intera fornitura

Il pagamento del corrispettivo avverrà dietro presentazione di fatture elettroniche, previa verifica della regolarità della fornitura da parte del RUP e sarà effettuato a mezzo bonifico, sulle coordinate bancarie indicate in fattura, entro 30 giorni dalla data di ricezione delle fatture.

Le fatture elettroniche dovranno essere intestate all'Agenzia Spaziale Italiana – V.le del Politecnico snc – 00133 Roma – Partita IVA 03638121008 – U.O. Amministrazione Contabilità e Finanza e per poter essere liquidate dovranno obbligatoriamente indicare il seguente Codice Univoco di Fatturazione elettronica: UFI 55O e i seguenti dati: CIG, nominativo del RUP e numero di Istruttoria, indicati nella lettera di invito.

Inoltre, il Fornitore dovrà veicolare la fattura elettronica andando a valorizzare nel tracciato SDI il campo 1.2.6 "Riferimento Amministrazione" inserendo il seguente codice ufficio: UFF000306, precisando che in mancanza dell'esposizione di tale codice la fattura verrà rigettata per errore formale.

Le fatture elettroniche, emesse nei confronti dell'Agenzia Spaziale Italiana, dovranno contenere l'indicazione di imponibile e IVA secondo le attuali regole e dovranno recare la dizione "scissione dei pagamenti ex art. 17-ter del Dpr 633/73". Nella fattura elettronica, quanto sopra si realizza mediante l'inserimento della lettera "S" nel campo destinato ad indicare l'esigibilità dell'imposta. Il pagamento delle fatture sarà quindi effettuato al netto dell'IVA da parte dell'ASI, la quale provvederà a versare l'IVA all'Erario. Non potranno invece essere accettate, né tantomeno pagate, fatture senza la lettera "S" inserita nel campo destinato ad indicare l'esigibilità dell'imposta.

La società affidataria assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2013, n. 136 e successive modifiche.

La società affidataria si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla prefettura-ufficio territoriale del governo della provincia di appartenenza della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Qualora l'azienda non fosse in regola con le norme vigenti (es. INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, Casellario Giudiziale, ecc.) non si potrà procedere alla liquidazione dei compensi richiesti e inviati a mezzo di fattura elettronica.

Il foro competente per ogni controversia sarà quello di Roma.

Manuela Proietti
28.03.2025
18:19:17
GMT+02:00

Il Responsabile Unico del Progetto

Dott.ssa Manuela Proietti