Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana - Istruttoria n. 178/2025 - CIG B7CC4706DB

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.*"
- D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la

Oggetto: Acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana - Istruttoria n. 178/2025 - CIG B7CC4706DB

nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTA il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025, approvato con Delibera del CdA n. 228 del 20/12/2024;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 447 del 09/05/2025 avente ad oggetto: "Decreto di nomina a Responsabile Unico del Progetto del dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento per l'acquisizione dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce, e connessa assistenza e manutenzione, per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana";

VISTA la relazione n. CI-SAC-2025-46 del 06/08/2025 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la Richiesta di Acquisto (RdA) DC-URL-2025-016, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale richiede l'acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana, per una durata di 36 mesi;

CONSIDERATO che, come si evince dalla suddetta nota:

- l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), poiché, intende avviare delle attività di incremento e diversificazione del proprio merchandising, in previsione della nuova procedura di affidamento in concessione dell'uso del marchio ravvisata la necessità di acquisire i servizi di sviluppo di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana da ospitare su dominio web proprietario, al fine di divulgare i propri valori, promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche per incrementare il numero di giovani che si avvicinano allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche;
- l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), in qualità di ente pubblico nazionale preposto alla promozione, al coordinamento e alla gestione delle attività spaziali in Italia, intende quindi dotarsi di uno strumento innovativo per la valorizzazione della propria immagine e per la diffusione della cultura scientifica e spaziale, attraverso la commercializzazione di prodotti a marchio ASI;
- in tale ottica, si ritiene strategica la realizzazione di un portale e-commerce istituzionale destinato alla commercializzazione del merchandising ufficiale ASI, quale strumento per il rafforzamento dell'identità visiva, della brand awareness e della divulgazione delle attività spaziali italiane verso il pubblico generalista e gli stakeholder;
- questa iniziativa si inserisce nel quadro delle attività di comunicazione istituzionale dell'ASI, in linea con la normativa vigente (Legge n. 150/2000 e successive attuazioni) e con gli obiettivi statutari dell'Ente (Statuto ASI, art. 2.2, lett. a), k) ed n)), che prevedono la divulgazione delle conoscenze in ambito spaziale e la promozione dell'immagine dell'Agenzia;
- il servizio richiesto risponde ai requisiti strategici individuati nel Documento di programmazione annuale delle attività di Comunicazione Istituzionale anno 2025 allegato alla deliberazione del CdA n.218/2024 del 20 dicembre 2024;
- la realizzazione di un portale e-commerce istituzionale è considerata strategica per i seguenti motivi:

- rafforzare l'identità visiva e il brand istituzionale dell'ASI presso il grande pubblico;
- promuovere il patrimonio scientifico e culturale dell'Agenzia attraverso oggetti di uso quotidiano;
- offrire un canale diretto e controllato per l'acquisto di tali prodotti, garantendo coerenza qualità e riconoscibilità;
- rispondere a un crescente interesse da parte di appassionati, operatori del settore, studenti e cittadini;
- internalizzare la gestione del portale per ottenere pieno controllo e personalizzazione, migliorare l'esperienza utente, raccogliere dati utili, adattarsi rapidamente ai cambiamenti del settore e gestire autonomamente nuove opportunità di branding e potenziali nuovi concessionari;
- garantire la coerenza comunicativa di tutti gli aspetti del sito con l'immagine e i valori dell'Ente;
- implementare misure avanzate di sicurezza informatica per proteggere i dati degli utenti;

- la progettazione e realizzazione del portale e-commerce ASI devono rispondere alle seguenti esigenze e finalità:
  - promuovere l'immagine dell'ASI come punto di riferimento nel panorama scientifico e tecnologico nazionale e internazionale;
  - valorizzare il patrimonio immateriale dell'Agenzia attraverso prodotti a marchio registrato ASI;
  - offrire al pubblico uno strumento di acquisto sicuro, trasparente e conforme agli standard di accessibilità (WCAG 2.1 livello AA), sicurezza informatica, protezione dati personali (GDPR), trasparenza e legalità, pagamenti elettronici, interoperabilità e riuso, identità digitale e autenticazione, fatturazione elettronica e conservazione digitale, nonché alle normative sul commercio online (D.Lgs. 70/2003) e al Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005);
  - generare nuove opportunità di engagement con il pubblico, in coerenza con le finalità istituzionali di divulgazione scientifica;
  - consentire a più concessionari di vendere i loro prodotti tramite il portale, garantendo al contempo all'ASI la possibilità di pubblicare prodotti propri o realizzati in partnership;
  - garantire la gestione dei flussi finanziari e dei processi di fatturazione tra acquirenti e concessionari, supportando i metodi di pagamento online più diffusi e la gestione di costi e modalità di spedizione, anche in caso di acquisti multipli da diversi concessionari supportando i metodi di pagamento online più diffusi e la gestione di costi e modalità di spedizione, anche in caso di acquisti multipli da diversi concessionari;
  - offrire integrazione con i riferimenti alle pagine e agli account social dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- il servizio concerne dunque la realizzazione di un portale web e-commerce per la diffusione e promozione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana utilizzando soluzioni e piattaforme di open commerce. Il servizio include la creazione del concept, design e layout di base, configurazione e formazione, funzioni responsive, ottimizzazione SEO di base, importazione di

prodotti e categorie, installazione e hosting su server ASI. In particolare, la piattaforma dovrà garantire facilità d'uso, scalabilità, autonomia, sicurezza e offrire soluzioni in termini di funzionalità e personalizzazione;
- per le motivazioni sopra rappresentate, la procedura proposta dal RUP è l'avvio di un confronto preventivi tra operatori economici attraverso la piattaforma MePA, dichiarando che il servizio sarà aggiudicato a seguito di una valutazione tecnica economica che terrà conto, oltre della componente economica, anche della proposta tecnica;

TENUTO CONTO che l'U.O. URL ha predisposto il capitolato tecnico CI-URL-2025-018 per l'acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana, stimando l'importo massimo in € 51.880,00, oltre IVA al 22%;

RITENUTO opportuno, quindi, procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, direttamente sul portale del MePA di Consip, tramite il sito acquistinretepa.it, rivolgendo invito a presentare un'offerta a più operatori economici abilitati al bando "Servizi di progettazione di siti per il World wide web (WWW)" per la categoria "Sistemi integrati e infrastrutture convergenti-Mepa Servizi", ed individuare un soggetto al quale affidare il servizio;

CONSIDERATO che, come richiesto dal RUP, si è provveduto in data 14/07/2025 a pubblicare apposita negoziazione "Confronto di Preventivi" n. 5511803 utilizzando il Mercato Elettronico della PA – CONSIP, tramite il portale MePA, invitando a presentare offerta alle seguenti imprese individuate quali soggetti idonei alla prestazione del servizio richiesto, mediante indagini di mercato fra gli operatori iscritti alla pertinente categoria di servizi sul MePA:
- TP COMMUNICATIONS SAS DI SARNELLI MARCO E C P.I. 04136351212;
- NPO SISTEMI SRL P.I. 08820850967;
- TINCX SRL P.I. 02961160211;

TENUTO CONTO che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte, fissato alle ore 12:00 del 28/07/2025, ha dato riscontro alla richiesta, presentando la documentazione amministrativa ed economica l'impresa TINCX SRL;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione del confronto preventivi esperito, con nota Prot. DC-URL-2025-021 sottoscritta il 06/08/2025, comunica al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:
- alla data del 28/07/2025, a seguito della scadenza dei termini del confronto preventivi, si è appurato che solo la società TINCX S.r.l ha presentato propria offerta economica in risposta alla lettera di invito e si è pertanto dato avvio all'analisi e verifica della stessa;
- a fronte di una quantificazione della base d'asta pari a € 51.880,00, oltre IVA 22%, la società TINCX. SRL ha quotato il servizio in € 49.230,00 oltre IVA 22%;
- la documentazione amministrativa presentata dalla Società TINCX. SRL è risultata essere regolarmente compilata, conforme a quanto richiesto per la selezione e firmata digitalmente;

Oggetto: Acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana - Istruttoria n. 178/2025 - CIG B7CC4706DB

- in risposta alla presentazione dell'offerta economica da parte della Società TINCX SRL, la Stazione Appaltante sottoscrivente ha richiesto, tramite PEC prot. ASI n. 12570 in data 29/07/2025, una nota integrativa riguardante la specifica ripartizione delle voci di costo contenute nell'offerta (quota plafond, quota canone, quota una tantum), in aderenza alla previsione di ripartizione dell'importo complessivo a base d'asta prevista da Capitolato;
- la Società TINCX SRL ha risposto, con nota prot. ASI n. 12806 del 31/07/2025, entro i 5 giorni richiesti per la suddetta integrazione e in conformità alle modalità richieste, dettagliando gli importi secondo quanto di seguito riportato:
  - attività una tantum in € 23.306,00, oltre IVA al 22%;
  - attività a canone in € 6.084,00, oltre IVA al 22%;
  - attività a plafond in € 19.840,00 oltre IVA al 22%;
- in merito alla procedura in esame il RUP dichiara pertanto quanto segue:
  - la regolarità degli atti;
  - di aver accertato la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94, 95 e 100 del D. Lgs. n. 36/2023 in capo alla società TINCX SRL, tramite Fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE);
  - la congruità dell'offerta presentata dalla società TINCX SRL, di importo complessivo pari a € 49.230,00, oltre IVA 22%;
  - il contratto di riferimento è CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento per il servizio di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana, alla società TINCX SRL, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo totale di € 49.230,00, IVA al 22% esclusa;

RITENUTO di dover procedere all'assunzione dell'impegno complessivo per un importo di € 49.230,00, oltre IVA 22%, di seguito ripartito:

- a carico dell'esercizio finanziario 2025: € 43.146,00, oltre IVA al 22% di cui (23.306,00, attività una tantum + 19.840,00, attività a plafond);
- a carico dell'esercizio finanziario 2026: € 2.028,00, oltre IVA al 22% (attività a canone);
- a carico dell'esercizio finanziario 2027: € 2.028,00, oltre IVA al 22% (attività a canone);
- le somme di competenza degli esercizi finanziari successivi al triennio (2025-2027) seguono il seguente dettaglio, per i quali non occorre assumere una prenotazione di impegno globale, in quanto si tratta di capitoli soggetti a vincolo di contenimento e razionalizzazione della spesa pubblica: a carico dell'esercizio finanziario 2028: € 2.028,00, oltre IVA al 22% (attività a canone);

TENUTO CONTO di dover prevedere inoltre un onere pari ad € 35,00, per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

Oggetto: Acquisto dei servizi di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana - Istruttoria n. 178/2025 - CIG B7CC4706DB

RITENUTO di dover provvedere,

DECRETA

1. l'affidamento alla società TINCX SRL, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per il servizio di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana, per una durata di 36 mesi, per un importo di € 49.230,00, oltre IVA al 22%;
2. l'impegno complessivo di € 60.060,60, IVA al 22% inclusa, da imputarsi sul Capitolo 1.03.02.19.005. "Servizi per i sistemi e relativa manutenzione" Ob.Fu. 02.002.033. "PIANO DI COMUNICAZIONE" CRA 08.01.01 "DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE" sul preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027, di seguito ripartito in:
   - a carico dell'esercizio finanziario 2025: € 52.638,12, di cui (€ 28.433,32, attività una tantum + € 24.204,80 attività a plafond);
   - a carico dell'esercizio finanziario 2026: € 2.474,16, (attività a canone);
   - a carico dell'esercizio finanziario 2027: € 2.474,16, (attività a canone);
   - le somme di competenza degli esercizi finanziari successivi al triennio (2025-2027) seguono il seguente dettaglio, per i quali non occorre assumere una prenotazione di impegno globale, in quanto si tratta di capitoli soggetti a vincolo di contenimento e razionalizzazione della spesa pubblica: a carico dell'esercizio finanziario 2028: € 2.474,16, (attività a canone);
3. l'impegno dell'importo di € 35,00, per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. *"Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti"*, CRA 02.01.01. *"Direzione Amministrazione e finanza"*, Ob.Fu. n. 02.001.00. *"Affari finanziabili e contabili"* a carico dell'esercizio finanziario 2025 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027;
4. l'emissione dell'ordinativo tramite la piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, a favore della società TINCX SRL, per il servizio di realizzazione di un portale e-commerce per la diffusione del merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana per un importo complessivo di € 60.060,60, IVA al 22% inclusa;
5. il Responsabile Unico del Progetto è il Dott. Enrico Potenza;
6. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

Luca
Vincenzo
Maria
Salamone