Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca – Istruttoria n. 213/2025 - CIG B7DE1464B2

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "*Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del Dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.*";
- il D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante "*Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici*";

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca – Istruttoria n. 213/2025 - CIG B7DE1464B2

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTA la nota CI-URL-2025-140 del 17/07/2025, sottoscritta dal RUP Stefania Arena in data 21/07/2025, con la quale si richiede l'acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca;
CONSIDERATO che, come illustrato nella sopracitata nota:

- il Documento di Programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale - anno 2025, è stato approvato con deliberazione n. 228 del 20 dicembre 2024 – Punto 7.3.1 Merchandising;
- alla Società Italiana Brevetti S.p.A. con ordine n. UAC 132/ 2024-80-S.0 protocollo n. 10472 del 10/07/2024 è stato affidato il servizio di sorveglianza del marchio ASI per un periodo di 36 mesi con scadenza nel 2027;
- il suddetto servizio prevede il monitoraggio costante del marchio e la ricerca di potenziali contraffazioni, fattore che consente un intervento tempestivo per prevenire o fermare l'uso non autorizzato dello stesso. Le azioni di contrasto alla contraffazione del marchio includono sia misure preventive che azioni legali. Queste azioni mirano a proteggere i diritti di proprietà intellettuale e a prevenire o reprimere l'uso non autorizzato di un marchio registrato. La contraffazione è la produzione, importazione, vendita o uso di prodotti o servizi coperti da un titolo di proprietà industriale (marchio, brevetto, disegno o modello) senza l'autorizzazione del titolare, in modo tale che vengano scambiati per l'originale;
- il servizio di sorveglianza prevede l'inoltro di note periodiche così da offrire la possibilità al titolare del marchio di valutare gli illeciti e attivarsi per contestare e procedere tempestivamente con le possibili azioni. Durante una delle verifiche effettuate è emerso che sui marketplaces di siti quali Amazon, Aliexpress, Temu e Redbubble vengono promossi e venduti prodotti contraffatti a marchio ASI sia con il vecchio che con il nuovo logo;
- attraverso l'acquisto del servizio in oggetto l'ASI intende dare mandato alla Società Italiana Brevetti S.p.A. affinché agisca per il monitoraggio, identificazione e rimozione delle violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca; nello specifico il servizio BPO (Brand Protection Online) include:
  - analisi di 100+ marketplaces, social network e motori di ricerca;
  - 30 takedown inclusi;
  - report dettagliato con valutazione delle azioni possibili (indagini mirate, azioni legali, ecc.);

Oggetto: Acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca – Istruttoria n. 213/2025 - CIG B7DE1464B2

• una panoramica chiara delle violazioni online e la possibilità di intervenire sulle più critiche;

- la procedura proposta dal RUP è la Trattativa Diretta su piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, nei confronti della Società Italiana Brevetti S.p.A., in quanto la medesima si sta già occupando del servizio di sorveglianza mondiale del marchio ASI e pertanto si ritiene che la stessa società possa operare, su mandato di ASI, per la diffida e la richiesta di rimozione dei link che promuovono prodotti contraffatti a marchio ASI sui siti Amazon, Aliexpress, Temu e Redbubble;
- l'importo presunto di spesa per il servizio da svolgere è di Euro 3.800,00 al netto dell'IVA al 22% da applicarsi al solo compenso + imposta di bollo pari ad Euro 2,00 per un totale di Euro 4.638,00 IVA al 22% inclusa, suddiviso come descritto nella tabella seguente:

Compenso	Euro 3.800,00
Imposta di bollo	Euro 2,00
IVA 22% (applicata al solo compenso)	Euro 836,00
TOTALE (IVA 22% e imposta di bollo incluse)	**Euro 4.638,00**

- il RUP ha dichiarato che il suddetto importo è congruo ed in linea con il mercato di riferimento;

CONSIDERATO che, per procedere all'acquisizione del servizio in argomento, la Direzione DCI e, nello specifico, l'unità URL hanno predisposto il capitolato tecnico CI-URL-2025-141;

CONSIDERATO che, per il processo di acquisizione del servizio richiesto, così come richiesto dal RUP, è stata effettuata in data 25/07/2025 la Trattativa Diretta n. 5540826 utilizzando il Mercato Elettronico della PA – CONSIP, tramite il sito Acquistinretepa.it, con richiesta di offerta alla Società Italiana Brevetti S.p.A., secondo quanto indicato nell'allegato capitolato tecnico redatto dal RUP;

TENUTO CONTO che, entro il termine di scadenza fissato per le ore 11:00 del giorno 01/08/2025, è pervenuta l'offerta presentata dalla Società Italiana Brevetti S.p.A., per un importo di Euro 3.800,00 oltre IVA e oneri, ovvero corrispondente di fatto all'importo di spesa presunto dal RUP;

CONSIDERATO che, in data 01/08/2025, è stato richiesto al RUP di fornire indicazioni per procedere con l'eventuale stipula dell'ordinativo, dopo aver verificato l'offerta ricevuta, nonché il modello eDGUE e quello sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari, compilati e sottoscritti dalla Società Italiana Brevetti S.p.A.;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione della Trattativa Diretta esperita, con nota CI-URL-2025-151 del 04/08/2025, sottoscritta in pari data, ha comunicato al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:

- la documentazione richiesta e presentata dall'operatore economico (DGUE nei formati Response.xml e Response.pdf, offerta economica e dichiarazione tracciabilità flussi finanziari) è stata verificata e valutata conforme;

Oggetto: Acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca – Istruttoria n. 213/2025 - CIG B7DE1464B2

- l'offerta presentata dalla SOCIETÀ ITALIANA BREVETTI S.p.A. di importo pari ad Euro 3.800,00 oltre IVA 22% e oneri è stata dichiarata congrua;
- è stata dichiarata la regolarità degli atti;
- è stata accertata la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, per la SOCIETÀ ITALIANA BREVETTI S.p.A. e pertanto il RUP ha chiesto di procedere all'affidamento diretto alla su indicata;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di spesa pari ad Euro 4.638,00 IVA al 22% inclusa, e all'emissione del relativo ordinativo tramite la piattaforma MePA a favore della Società Italiana Brevetti S.p.A. nell'ambito di quanto richiesto dal RUP;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DETERMINA

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla Società Italiana Brevetti S.p.A, tramite la piattaforma MePA, per l'acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca per un importo di Euro 4.638,00 IVA al 22% inclusa;
2. l'impegno di Euro 4.638,00 IVA al 22% inclusa, sul capitolo 1.03.02.02.999.01. *"Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c"*, C.R.Am. n. 08.01.01*"DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE"*, Ob.Fu. 02.001.064. *"Commercializzazione dati COSMO"* del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027, esercizio finanziario 2025;
3. l'emissione dell'ordinativo mediante la Trattativa Diretta n. 5540826 sulla piattaforma MePA, per un importo totale pari ad Euro 4.638,00 IVA al 22% inclusa, in favore della Società Italiana Brevetti S.p.A., per l'acquisizione del servizio di BPO (Brand Protection Online) del marchio ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA volto a monitorare, identificare e rimuovere violazioni del marchio sui canali digitali: marketplaces, social network e motori di ricerca;
4. la Dott.ssa Stefania Arena quale Responsabile Unica del Progetto.

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Amedeo Pirollo

Amedeo Pirollo
05.08.2025 09:13:32 GMT+01:00