Agenzia Spaziale Italiana

OGGETTO: Fornitura di servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026 - CIG B806 D298E6–

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165" e modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "Semplificazione successive delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana" e successive modifiche;
- l'art. 30 (Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;

OGGETTO: Fornitura di servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026 - CIG B806 D298E6–

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTA la relazione CI-SAC-2025-052 del 9 settembre 2025 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la richiesta CI-URL-2025-137 del 30 giugno 2025, con la quale il RUP comunica la necessità di procedere all'acquisto di servizi nell'ambito della gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo;

CONSIDERATO che nella sopracitata nota si comunica quanto segue:

- lo Spazio rappresenta un motore di crescita economica e benessere sociale, con ricadute concrete sulla vita quotidiana. L'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), fin dalla sua istituzione, promuove la ricerca, lo sviluppo tecnologico e il trasferimento dei risultati al tessuto produttivo. Fondamentale è anche il suo impegno nel coinvolgimento delle nuove generazioni, nel potenziamento delle competenze STEM e nella valorizzazione della conoscenza scientifica;
- l'Agenzia Spaziale Italiana promuove programmi educativi e divulgativi che utilizzano lo Spazio come contesto innovativo per accrescere la consapevolezza del pubblico, in particolare dei giovani, sul ruolo dell'Italia nel settore spaziale con l'obiettivo di rafforzare le competenze STEM e attrarre nuovi talenti verso le professioni scientifiche e tecnologiche. Inoltre, in linea con le proprie strategie istituzionali e con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, l'Agenzia sostiene iniziative per l'equità e l'inclusione nella formazione e la diffusione della cultura spaziale, anche attraverso collaborazioni con il mondo accademico, enti di ricerca, agenzie spaziali e imprese;
- l'ASI, nell'ambito dei propri fini istituzionali, intende promuovere e realizzare un ciclo di iniziative con finalità educative e divulgative, che richiedono la progettazione e l'erogazione di contenuti caratterizzati da rigore scientifico, autorevolezza culturale e capacità di ispirazione, veicolati attraverso metodologie didattiche innovative e coinvolgenti;
- si è stabilito di procedere con un affidamento di durata annuale, scelta motivata dalla necessità di garantire la piena copertura e la continuità didattica per l'intero anno scolastico 2025/2026. Tale affidamento assume, al contempo, un carattere sperimentale e propedeutico, essenziale per definire con esattezza le specifiche tecniche e qualitative di un servizio più strutturato, per il quale si

intende successivamente avviare una procedura di gara europea ad evidenza pubblica per un contratto di durata triennale;

- in tale contesto, ASI intende affidare a una società esperta nel settore della formazione per le scuole e della divulgazione tecnico-scientifica i servizi relativi all'organizzazione e gestione di iniziative a carattere educativo e divulgativo, che rispondano alle seguenti finalità:
  - Educazione tecnico-scientifica: formazione certificata per docenti in particolare sulle tematiche dell'Intelligenza artificiale e del coding in ambito spaziale e sviluppo di progetti basati su strumenti didattici innovativi per studenti di ogni ordine e grado;
  - Orientamento e ispirazione: per avvicinare le nuove generazioni alle discipline STEM e alle opportunità della new space economy, organizzazione di:
    - ✓ incontri/seminari/webinar, con esperti ASI, le scuole e/o il pubblico;
    - ✓ competizioni studentesche: organizzazione e gestione di competizioni a livello nazionale, come, ad esempio, le Olimpiadi dello Spazio, in collaborazione con il Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio (CTNA), o competizioni che utilizzino i rover ROSITA, sviluppati da ASI e Sapienza/DIAG, per stimolare l'interesse verso le discipline STEM e le carriere spaziali;
    - ✓ partecipazione ASI a iniziative legate a eventi, festival e altre iniziative pubbliche;
    - ✓ laboratori a tema STEM e spazio;
- tutte le iniziative sviluppate nell'ambito della presente fornitura dovranno essere promosse tramite tutti i canali ASI e ogni altro canale utilizzabile per renderne massima la fruizione da parte dei destinatari. Dovranno essere sviluppati contenuti di comunicazione per social network, web, newsletter, comunicati stampa ad hoc per ogni corso/iniziativa;

CONSIDERATO che nella sopracitata nota il RUP:

- richiede di procedere all'affidamento diretto dei servizi, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D. Lgs 36/2923, all'operatore economico Edulia S.r.l., P.I. 16110111008, tramite trattava diretta MePA;
- evidenzia che l'individuazione dell'operatore economico Edulia S.r.l è stata effettuata tramite un'indagine di mercato informale, effettuata tra gli iscritti in MePA con il CPV 80500000-9 (Servizi di formazione), volta a identificare l'operatore economico più qualificato per soddisfare le specifiche e peculiari esigenze di questa Amministrazione. All'esito di tale indagine, è stata individuata la società Edulia S.p.A. quale soggetto più idoneo a garantire il livello qualitativo e l'autorevolezza richiesti, per le seguenti caratteristiche peculiari e comprovabili che l'operatore possiede:
  - autorevolezza, prestigio e alto profilo culturale derivante dal legame con Treccani: Edulia è la società per la formazione e l'edutainment dell'Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da

Giovanni Treccani. Questo legame non è un mero dato formale, ma costituisce il fondamento di un'offerta qualitativamente superiore. Treccani è universalmente riconosciuta in Italia come sinonimo di rigore scientifico, eccellenza culturale e attendibilità delle fonti. L'operatore può vantare un accesso diretto e organico a un patrimonio di conoscenza vasto, consolidato e certificato, garantendo che i contenuti formativi e divulgativi siano non solo corretti, ma anche di altissimo profilo culturale e scientifico; il valore del servizio offerto risiede nell'inestimabile capitale reputazionale, di affidabilità e qualità che il marchio treccani-edulia porta con sé;

- specificità e qualità dei contenuti: il servizio richiesto non si limita alla mera erogazione di formazione, ma mira a "ispirare" e "orientare" i giovani, funzioni che richiedono un approccio non standardizzato. Edulia, grazie all'eredità Treccani, è in grado di sviluppare percorsi formativi che integrano discipline umanistiche e scientifiche con un taglio originale e profondo, elementi indispensabili per stimolare il pensiero critico e la crescita personale dei destinatari. Tale capacità di curatela dei contenuti è una competenza distintiva difficilmente riscontrabile in altri fornitori generalisti;
- combinazione di tradizione e innovazione metodologica: Edulia coniuga l'autorevolezza secolare di Treccani con le più moderne metodologie di edutainment e didattica digitale (e-learning, gamification, video-lezioni, webinar interattivi). Questa sintesi permette di rendere accessibili e coinvolgenti anche temi complessi, massimizzando l'efficacia dell'apprendimento e il raggiungimento degli obiettivi formativi. Tale approccio è perfettamente allineato con la necessità di questa Amministrazione di ottenere un servizio non solo valido nei contenuti, ma anche efficace nella forma;
- esperienza nel settore spazio: La collaborazione fra il CTNA, Cluster Tecnologico Nazionale Aerospazio, e Edulia Treccani Scuola ha visto l'organizzazione di un contest nazionale per tre anni consecutivi, Space Dream, che ha come obiettivo quello di diffondere le competenze, i saperi, e i mestieri del settore aerospaziale. Il contest, giunto nel 2025 alla sua quarta edizione, ha coinvolto giovani studentesse e studenti, dalla primaria alla secondaria di secondo grado, in sfide pratiche e divertenti, che avessero come obiettivo l'elaborazione di elaborati, successivamente consegnati, valutati da una giuria e premiati in un evento finale presso la sede di ASI (con il patrocinio gratuito dell'Agenzia).

- quantifica la base d'asta dei servizi in Euro 139.000,00, esente da iva ex art.10 del D.P.R 633/72;
- dichiara che trattasi di servizi di carattere intellettuale;

CONSIDERATO che il Servizio Acquisti, con "*Trattativa Diretta*" MePA n. 5544108 del 28 luglio 2025, ha richiesto la quotazione dei servizi all'operatore economico EDULIA S.r.l.;

VISTA la nota CI-URL-2025-158 del 1^ settembre 2025, con la quale il RUP:

- comunica che in data 28 luglio 2025, con trattativa diretta 5544108, è stata richiesta all'operatore economico EDULIA S.r.l., la quotazione per la fornitura di servizi per la gestione di iniziative di

formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026, individuando la base d'asta in Euro 139.000,00, esenti da iva ex art.10 del D.P.R 633/72;

- comunica che l'operatore economico ha confermato la quotazione dei servizi richiesti in Euro 139.000,00, esenti da iva ex art.10 del D.P.R 633/72;
- dichiara la regolarità degli atti;
- comunica di aver proceduto alla verifica dei requisiti di carattere generale di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 del 31 marzo 2023, in capo alla società Edulia S.r.l.;
- chiede di procedere con l'affidamento dei servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026, per l'importo di Euro 139.000,00, esenti da iva ex art.10 del D.P.R 633/72;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento alla società Edulia S.r.l. dei servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026, per l'importo di Euro 139.000,00, esenti da IVA ex art.10 del D.P.R 633/72;

VERIFICATA da parte del RUP la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 del 31 marzo 2023, in capo alla società EDULIA S.r.l.;

TENUTO CONTO che con decreto n. 903/2025 è stata nominata Responsabile Unico del Progetto la Dr.ssa Germana Galoforo;

TENUTO CONTO di dover prevedere inoltre un onere pari ad Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere;

DECRETA

1. l'affidamento alla società Edulia S.r.l., ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D. Lgs 36/2023, dei servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026, per un importo di Euro 139.000,00, esenti da IVA ex art.10 del D.P.R 633/72;
2. di impegnare l'importo di Euro 139.000,00, esenti da IVA ex art.10 del D.P.R 633/72 sul capitolo 1.03.02.11.999. "*Altre prestazioni professionali e specialistiche n*.a.c." CRAM 08.01.01 – "*DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE*" Ob-Fu 02.001.064. *"Commercializzazione dati COSMO"* Centro di costo *"URL. - RELAZIONI ESTERNE*" del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025 e del bilancio triennale 2025-2027 con la seguente ripartizione:

OGGETTO: Fornitura di servizi per la gestione di iniziative di formazione, orientamento e ispirazione a carattere educativo e divulgativo – Anno scolastico 2025_2026 - CIG B806 D298E6–

- Euro 97.300,00 a carico dell'esercizio finanziario 2025;
- Euro 41.700,00 a carico dell'esercizio finanziario 2026;

3. di imputare l'importo di Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. "*Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti*", CRA 02.01.01. "*Direzione Amministrazione e Finanza*", Ob. Fu. n. 02.001.001 "*Affari finanziabili e contabili*", esercizio finanziario 2025 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025 e del bilancio triennale 2025-2027;
4. di autorizzare il Punto Ordinante della Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) www.acquistinretepa.it, Sig. Sergio Pitocchi, all'emissione del relativo ordinativo fornitura a favore della società Edulia S.r.l., tramite la piattaforma acquistinretepa – MePA., per un importo pari ad Euro 139.000,00, esenti da IVA ex art.10 del D.P.R 633/72;
5. di confermare quale Responsabile Unico del Progetto la Dr.ssa Germana Galoforo;
6. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vicenzo Maria SALAMONE

Luca Vincenzo
Maria
Salamone
Agenzia Spaziale Italiana