Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.", in

particolare, Libro IV «Del partenariato pubblico-privato e delle concessioni», Parte II «Dei contratti di concessione»;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 917 del 19/10/2022 recante: "affidamento alla società Cristiano di Thiene SpA del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti e per la progettazione, realizzazione e gestione del portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana per la durata di un triennio sino al 31 dicembre 2025";

VISTA il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025, approvato con Delibera del CdA n. 228 del 20/12/2024 e in particolare il paragrafo 7.3.1 "Merchandising";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27/02/2025 avente ad oggetto: "Decreto di nomina a Responsabile Unico del Progetto del dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio";

VISTA la relazione n. CI-SAC-2025-41 del 21/07/2025 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. CI-URL-2025-119 del 30/05/2025, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale comunica che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia;

CONSIDERATO che con la sopracitata nota si evidenzia quanto segue:

- con Decreto direttoriale n. 917/2022 è stata, da ultimo, disposta l'approvazione dell'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti e per la progettazione, realizzazione e gestione del portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana alla Società Cristiano di Thiene SpA, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lett. a), della Legge n. 120/2020 e ss.mm.ii., per la durata di un triennio e comunque sino al 31 dicembre 2025;
- il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025, approvato con Delibera del CdA n. 228 del 20/12/2024, al paragrafo 7.3.1 "Merchandising" prevede che, data la scadenza prevista al 31 dicembre 2025 del vigente contratto di concessione con la Società Cristiano di Thiene SpA, nel corso dell'annualità in essere venga avviata una nuova procedura al fine di poter identificare un nuovo fornitore;

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025

- si rende dunque necessario, per dar seguito all'attività di concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per la durata di 36 mesi, a valere presumibilmente dal 1° gennaio 2026, indire una nuova procedura di concessione ai sensi dell'art. 176 e ss. del D.lgs 36/2023;
- la concessione verrà suddivisa in tre lotti, secondo le seguenti linee di merchandising distinte e diversificate:
    - Lotto 1 – "Bambine e bambini";
    - Lotto 2 – "Tessile e abbigliamento";
    - Lotto 3 – "Gadgettistica e modellistica";
- la scelta di procedere mediante suddivisione in lotti è motivata dalla volontà di diversificare l'offerta, individuando operatori economici altamente specializzati e competenti nei rispettivi ambiti di attività, in modo da favorire una gestione qualitativamente più elevata delle singole componenti del servizio;
- si evidenzia che ai sensi dell'art. 187 del D.lgs 36/2023 "*Per l'affidamento dei contratti di concessione il cui valore sia inferiore alla soglia di cui all'articolo 14, comma 1, lettera a), l'ente concedente può procedere mediante procedura negoziata, senza pubblicazione di un bando di gara, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 10 operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici. Resta ferma la facoltà per l'ente concedente di affidare gli stessi contratti di concessione di importo inferiore alla soglia europea mediante le procedure di gara disciplinate dal presente Titolo II*";
- si propone pertanto l'avvio di un'indagine di mercato preliminare e propedeutica alla successiva procedura da effettuare, che sarà volta a individuare idonei operatori del settore, in possesso dei requisiti richiesti, che saranno invitati a partecipare alla successiva procedura negoziata finalizzata all'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- l'indagine di mercato e la successiva procedura negoziata saranno effettuate sulla piattaforma elettronica certificata (PAD) Net4Market; piattaforma accreditata e conforme ai requisiti del codice dei contratti pubblici D.lgs. 36/2023, per la gestione delle procedure di affidamento, nonché inserita nell'elenco delle piattaforme telematiche certificate tenuto da ANAC;

TENUTO CONTO che le attività oggetto della concessione consistono in:

- realizzazione, approvvigionamento e commercializzazione del relativo merchandising, tramite i propri canali di vendita e mediante il portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;

- gestione dell'eventuale store e/o punto vendita fisico o digitale presente presso la sede dell'ASI la cui apertura dovrà essere garantita durante gli eventi ufficiali di maggior rilievo e partecipazione che si terranno presso la predetta sede per il periodo di durata della concessione;
- gestione eventuale di punti vendita, o soft corner, che la Società individuata avrà cura di gestire direttamente o tramite propri affiliati;
- la promozione e la vendita on-site e on-line del merchandising ASI;
- progettazione grafica;
- gestione back-end delle piattaforme e-commerce, garantendo funzionalità e servizi di qualità;
- promozione e vendita in ASI e presso location in cui si svolgeranno eventi organizzati ASI;
- promozioni e vendita con modalità tradizionali (punti vendita/soft corner) ed innovative;
- realizzazione dell'idea progettuale, garantendo qualità e provenienza dei prodotti;
- produzione interna, gestione magazzino, gestione spedizioni worldwide e customer care;

CONSIDERATO altresì che:

- il concessionario di ciascun lotto dovrà commercializzare esclusivamente i prodotti elencati ed approvati dall'Agenzia Spaziale Italiana, con le caratteristiche tecniche e funzionali e le migliorie risultanti dalla propria offerta tecnica;
- la promozione e divulgazione dell'immagine dell'ASI avverrebbero, oltre che con un maggior uso del logo istituzionale, anche e soprattutto, tramite la creazione e diffusione di linee di merchandising dedicate e diversificate;
- l'affidamento prevede la sola concessione dell'uso del marchio, che resta comunque di piena ed esclusiva proprietà dell'ASI. È prevista la possibilità di introdurre nuovi oggetti di merchandising solo previa consultazione ed assenso dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- il concessionario di ciascun lotto si assumerà il rischio operativo derivante dalla gestione, qualunque sia la veste che la medesima assumerà (on-line, on-site o vendita diretta o tramite affiliati, etc.);
- il valore stimato, ma non garantito, della concessione ammonta ad un importo stabilito sulla base di un piano previsionale di vendite e per ciascun dei tre lotti, per l'intero triennio, è pari ad € 30.000,00, per un totale complessivo di € 90.000,00 al netto di Iva;
- il RUP ai sensi dell'articolo 76, comma 6 del Codice, si riserva di rinnovare il contratto alle medesime condizioni, per una durata pari a 24 (ventiquattro/00) mesi. Tale opzione è da intendersi come specifica per ciascun lotto della procedura, per un importo stimato, non superiore ad € 20.000,00 al netto di Iva, per un totale complessivo dei tre lotti di € 60.000,00 al netto di Iva;

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025

- pertanto, ai fini della quantificazione del valore complessivo della concessione, ai sensi dell'art. 14 comma 1 lett. a) del D. Lgs 36/2023, l'importo globale stimato ammonta ad € 150.000,00, al netto di Iva;
- la concessione del servizio è subordinata al pagamento di un canone concessorio annuo pari ad un minimo di € 1.500,00, per ciascun lotto, e il concessionario dovrà altresì riconoscere all'Agenzia una percentuale sul ricavato di ogni oggetto venduto pari ad un minimo del 6%, e che tali importi saranno soggetti a rialzo in sede di offerta economica;
- il concessionario di ciascun lotto dovrà inoltre garantire una speciale scontistica pari ad un minimo del 20% sull'eventuale acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne (su cui dovrà essere riconosciuta la % sul ricavato) ed al suo personale;
- l'affidamento della concessione verrà effettuata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, e che terrà conto della proposta tecnica presentata, nonché dell'offerta in aumento sul canone minimo annuo, sulla percentuale riconosciuta all'ASI sul ricavo derivante dalla vendita dei singoli prodotti e sulle percentuali di scontistica che verranno riconosciute all'ASI ed al suo personale;

PRESO ATTO che trattandosi di una concessione di servizio pubblico, per le prestazioni previste non sono riconosciuti al Concessionario di ciascun lotto corrispettivi e/o compensi, in quanto lo stesso sarà remunerato nei limiti degli utili commerciali derivanti dall'esercizio dei servizi oggetto della concessione stessa;

RAVVISATA la necessità di provvedere all'avvio di una procedura negoziata attraverso la piattaforma certificata (PAD) Net4market, ai sensi dell'art 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs. 36/2023, con invito rivolto alle società che presenteranno la manifestazione di interesse, e risulteranno in possesso dei requisiti richiesti;

RITENUTO di procedere all'individuazione del fornitore, per ciascun lotto, mediante l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:
- Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
- Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 punti;

VISTI l'avviso di indagine di mercato**,** il progetto di fattibilità per ciascun lotto, il disciplinare di gara e la bozza di contratto;

CONSIDERATO che la concessione in oggetto non comporta oneri a carico dell'ente;

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025

RITENUTO di dover provvedere,

DECRETA

1. Di approvare i richiami, le premesse e l'intera narrativa quali parti integranti e sostanziali del dispositivo;
2. di autorizzare l'avvio di un'indagine di mercato attraverso la pubblicazione di un apposito avviso che sarà pubblicato sul sito dell'Agenzia Spaziale Italiana e sulla piattaforma certificata (PAD) Net4market, per un periodo di 20 giorni, per l'individuazione degli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, che sarà avviata sulla piattaforma (PAD) Net4market, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti, per un periodo di 36 mesi, secondo le condizioni dettagliate nell'avviso stesso;
3. di autorizzare l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs 36/2023, per l'individuazione dei fornitori per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti, per un periodo di 36 mesi, invitando tutti gli Operatori Economici che hanno presentato opportuna manifestazione di interesse, suddivisa in tre lotti, come di seguito indicati:
   - Lotto 1 – "Bambine e bambini" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
   - Lotto 2 – "Tessile e abbigliamento" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
   - Lotto 3 – "Gadgettistica e modellistica" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
4. di prevedere che l'aggiudicazione del servizio in concessione, per ciascun lotto, avvenga applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:
   - Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
   - Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 Punti;
5. gli accertamenti in entrata potranno essere quantificati e iscritti in bilancio al momento dell'aggiudicazione della concessione;

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025

6. di confermare Responsabile Unico del Progetto il Dott. Enrico Potenza;
7. di nominare il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento la Dott.ssa Veronica Puce;
8. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

Luca Vincenzo
Maria
Salamone