Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Determinazione a contrarre – Conclusione della procedura negoziata (deserta) per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1(CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) – istruttoria 15/2026

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2026 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2026 ed il bilancio triennale 2026-2028;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.", in

particolare, Libro IV «Del partenariato pubblico-privato e delle concessioni», Parte II «Dei contratti di concessione»;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27/02/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di nomina a Responsabile Unico del Progetto del dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio*";

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. CI-URL-2025-119 del 30/05/2025, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale si comunicava che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, suddivisa in tre lotti;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 874 del 08/08/2025 avente ad oggetto: "*Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025*";

VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione di Manifestazione di Interesse per l'affidamento in concessione non esclusiva dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana per una durata di 36 mesi, con cui è stata avviata l'indagine esplorativa in data 03/09/2025 con scadenza dei termini fissata per il 30/09/2025 alle ore 12:00;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1308 dell'11/12/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di ammissione/esclusione degli operatori economici alla valutazione della offerta tecnica ed economica Procedura negoziata, ex art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023 (Codice), per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, come previsto dall'art. 187 del Codice. Codici CIG (Lotto 1, Lotto 2, Lotto 3): CIG B87C984DD7 / CIG B87C985EAA / CIG B87C986F7D";*

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1396 del 22/12/2026 avente ad oggetto: "*Aggiudicazione ed autorizzazione alla stipula del contratto a seguito della procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising – istruttoria 170/2025 – CIG B87C986F7D – per il Lotto 3 – "Gadgettistica e modellistica";*

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Determinazione a contrarre – Conclusione della procedura negoziata (deserta) per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1(CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) – istruttoria 15/2026

VISTO il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2026, approvato con Delibera del CdA n. 191 del 15/12/2025 e in particolare il paragrafo 7.3.1 "Merchandising";

VISTA la relazione n. CI-SAC-2026-26 del 24/03/2026 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. DC-URL-2026-030 del 23/01/2026, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale comunicava che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, per il Lotto n. 1 "Bambine e bambini", Lotto n. 2 "Tessile e abbigliamento";

VISTO il Decreto del Direttore Generale avente ad oggetto "*Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026*" con la quale si:

1. autorizzava l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. a) del D. Lgs 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti, invitando tutti gli Operatori Economici che hanno precedentemente presentato manifestazione di interesse, suddivisa in due lotti, come di seguito indicati:
   - Lotto 1 – "Bambine e bambini" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
   - Lotto 2 – "Tessile e abbigliamento" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
2. prevedeva che l'aggiudicazione del servizio in concessione, per ciascun lotto, avvenisse applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:
   - Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
   - Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 Punti;
3. che gli accertamenti in entrata potevano essere quantificati e iscritti in bilancio al momento dell'aggiudicazione della concessione;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Determinazione a contrarre – Conclusione della procedura negoziata (deserta) per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1(CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) – istruttoria 15/2026

CONSIDERATO che, come richiesto nella suddetta richiesta di acquisto (RDA) DC-URL-2026-030, si è provveduto in data 23/02/2026 a pubblicare apposita procedura, tramite la piattaforma certificata Net4Market, invitando a presentare offerta alle seguenti imprese:

- GIEMME DI D'AGOSTINO;
- ALKIMIE SRL;
- THE GOOD IDEA SRL;

TENUTO CONTO che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte, fissato dal RUP alle ore 12:00 del 16/03/2026, non risultano offerte presentate;

CONSIDERATO che il RUP, a conclusione della procedura negoziata esperita, con nota DC-URL-2026-030, sottoscritta in data 24/03/2026, comunica al Servizio Acquisti che:

- in esito alla suddetta procedura negoziata ex art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 (CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) per la ricerca di operatori economici idonei per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, alla scadenza dei termini prefissati per la ricezione delle buste:
  - non sono state presentate offerte da parte di alcun operatore economico;
  - la procedura deve pertanto considerarsi infruttuosa;

PRESO ATTO, pertanto, che la procedura negoziata per i Lotti 1 (CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) è andata deserta per assenza di offerte;

CONSIDERATO che la concessione in oggetto non comporta oneri a carico dell'ente;

RITENUTO di dover provvedere

DECRETA

1. di dare atto che la procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, per i Lotti 1(CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) è andata deserta, in quanto nessun operatore economico ha presentato offerta entro il termine stabilito del 16/03/2026 ore 12:00;
2. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

LUCA VINCENZO MARIA SALAMONE