Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 308/2025 - CIG B948F9E097

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "*Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del Dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici."*;
- D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante *"Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici"*;

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 308/2025 - CIG B948F9E097

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27 febbraio 2025 recante la Delega al Dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio e della procedura di acquisto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) di gadget diversificati da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;

VISTA la nota CI-URL-2025-189 del 27/10/2025, recante la richiesta di acquisto della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027, RUP Dott. Enrico Potenza;

CONSIDERATO che, come illustrato nella sopracitata nota:

- il Documento di Visione Strategica dello Spazio (DVSS) 2020-2029 individua tra gli obiettivi dell'Agenzia il 12.3 "Comunicare, divulgare e diffondere le attività dell'ASI, la cultura aerospaziale e la ricerca, verso il grande pubblico, descrivendolo come la necessità di attuare e sviluppare la comunicazione delle attività dell'ASI e la divulgazione e diffusione della cultura aerospaziale verso ogni tipologia di pubblico, attraverso manifestazioni, eventi e mezzi di informazione/divulgazione classici e moderni" ma anche il 12.2 relativo all'esigenza di promuovere e favorire lo sviluppo e la diffusione della cultura nel settore aerospaziale a livello scolastico, universitario e post-universitario, mediante collaborazioni con istituzioni accademiche e non, contribuendo all'avanzamento della conoscenza e della formazione presso studenti, docenti e giovani ricercatori;
- a tale scopo all'Ufficio Relazioni Esterne viene dato il compito di declinare e organizzare attività ed eventi mirati al rafforzamento e alla diffusione dell'immagine dell'ASI e quindi alla valorizzazione del brand, incrementandone la notorietà;
- il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025, approvato con Delibera del CdA n. 228 del 20/12/2024, individua ai seguenti paragrafi:
  • *7.1.1 "Eventi internazionali e nazionali"* il quale prevede che, nell'ambito della propria partecipazione agli eventi nazionali ed internazionali con un proprio stand istituzionale, l'Agenzia Spaziale Italiana provvede direttamente all'acquisto di materiali divulgativi diversificati fra quelli di largo consumo, istituzionali e di alto livello da poter distribuire nel corso degli stessi. Le attività di comunicazione istituzionale a carattere partecipativo si traducono infatti nella presenza a mostre, conferenze ed exhibition nazionali e internazionali con la realizzazione di stand fieristici.

L'ASI organizza inoltre presso la propria sede o presso altri spazi, eventi dedicati al largo pubblico con il fine di diffondere la cultura spaziale;

• *7.1.2 "Eventi dedicati al grande pubblico"*. L'ASI organizza, presso la propria sede o presso altri spazi, eventi dedicati al largo pubblico con il fine di diffondere la cultura spaziale. Tali eventi si sostanziano nell'organizzazione, anche in collaborazione con altri enti e società private, di rassegne cinematografiche, dibattiti pubblici e open day;

• *7.4 "Education & outreach"*. Per cogliere tutte le opportunità offerte dalla new space economy e dagli importanti investimenti del nostro Paese nel settore spaziale, è imprescindibile ispirare e coinvolgere le nuove generazioni, incoraggiando la diffusione della conoscenza e dei risultati della ricerca in ambito spaziale, e favorendo la crescita delle competenze tecnico-scientifiche delle giovani menti. Le iniziative educative e di outreach sono implementate dall'Agenzia Spaziale Italiana per sostenere gli obiettivi e le priorità dell'Italia e dell'Europa come società basate sulla conoscenza, per rispondere ai bisogni educativi che emergono dall'evoluzione del settore spaziale e alle nuove sfide della nostra società";

- raggiungere il grande pubblico in occasione di queste iniziative e amplificare la conoscenza del brand si traduce nella necessità di produrre materiali divulgativi e promozionali e/o di rappresentanza come targhe, abbigliamento, materiali divulgativi personalizzati con il logo ASI, in misura idonea a poter coprire gli eventi e le attività del biennio 2026-2027. I materiali divulgativi realizzati dovranno garantire la coerenza con la grafica istituzionale dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- la procedura proposta dal RUP è la Trattativa Diretta su piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, nei confronti della società MAGICA S.R.L., in quanto è stata svolta una consultazione preliminare di mercato mediante l'acquisizione di preventivi, da cui è emerso che l'offerta migliore in termini di rapporto qualità/prezzo è stata quella della società MAGICA SRL;
- l'importo presunto di spesa per il servizio da svolgere è stato stimato dal RUP in Euro 31.392,06, oltre IVA al 22%, corrispondente ad Euro 38.298,31, IVA al 22% inclusa. In aggiunta a tale importo, è previsto un plafond di Euro 6.278,41, oltre IVA al 22%, dovuto alla produzione di materiali divulgativi specifici, con personalizzazione e in numerica non quantificabile al momento dell'ordine. Pertanto, il valore globale stimato complessivo dell'appalto è pari ad Euro 37.670,47, al netto dell'IVA al 22%, corrispondente ad Euro 45.957,97, IVA al 22% inclusa, così suddiviso:

Importo della Fornitura (IVA 22 % esclusa)	Euro 31.392,06
Plafond 20% (IVA 22 % esclusa)	Euro 6.278,41
IVA 22%	Euro 8.287,50
Valore globale stimato	Euro 45.957,97

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 308/2025 - CIG B948F9E097

- il RUP dichiara che il suddetto importo è congruo ed in linea con il mercato di riferimento e il presente appalto consiste nell'esecuzione di fornitura senza posa in opera. Pertanto, non viene fornito il costo della manodopera e relativo CCNL;

CONSIDERATO che, per procedere all'acquisizione del servizio in argomento, la DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, e in particolare l'unità RELAZIONI ESTERNE, ha predisposto il capitolato tecnico CI-URL-2025-190;

CONSIDERATO che, per il processo di acquisizione del servizio richiesto, così come indicato dal RUP, è stata effettuata in data 11/11/2025 la Trattativa Diretta n. 5799323, utilizzando il Mercato Elettronico della PA – CONSIP, tramite il sito Acquistinretepa.it, con richiesta di offerta alla società MAGICA S.R.L., secondo quanto indicato nell'allegato capitolato tecnico redatto dal RUP;

TENUTO CONTO che, entro il termine di scadenza fissato per le ore 12:00 del giorno 18/11/2025, è pervenuta l'offerta presentata dalla società MAGICA S.R.L., per un importo di Euro 31.392,06, al netto dell'IVA al 22%, ovvero corrispondente di fatto all'importo di spesa per la fornitura presunto dal RUP;

CONSIDERATO che, in data 18/11/2025, è stato richiesto al RUP di fornire indicazioni per procedere con l'eventuale stipula dell'ordinativo, dopo aver verificato l'offerta ricevuta, nonché il modello eDGUE e quello sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari, compilati e sottoscritti dalla società MAGICA S.R.L.;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione della trattativa diretta esperita, con nota CI-URL-2025-204, sottoscritta dal RUP in data 27/11/2025, ha comunicato al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:

- alla scadenza di presentazione dell'offerta, fissata in data 18/11/2025 alle ore 12.00, la società MAGICA S.R.L. ha presentato offerta economica generata dal MePA di Euro 31.392,06, oltre IVA al 22%, corrispondente ad €38.298,31, IVA al 22% inclusa, e gli ulteriori documenti richiesti (DGUE, dichiarazione flussi finanziari), conformi per la selezione e firmati digitalmente;
- la documentazione è valutata regolare;
- l'offerta economica risulta essere congrua e conforme ai requisiti richiesti;
- si chiede di procedere all'affidamento diretto alla suindicata società;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento per l'acquisto della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 alla società MAGICA S.R.L., ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo totale di Euro 37.670,47, oltre IVA al 22%, di cui Euro 31.392,06, oltre IVA al 22%, per il servizio di fornitura, a cui si aggiunge un plafond di Euro 6.278,41, oltre IVA al 22%, calcolato nella misura del 20% sul totale della fornitura base;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 308/2025 - CIG B948F9E097

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di spesa pari ad Euro 45.957,97, IVA al 22% inclusa, e all'emissione del relativo ordinativo tramite la piattaforma MePA a favore della società MAGICA S.R.L., nell'ambito di quanto richiesto dal RUP;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DETERMINA

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla società MAGICA S.R.L., tramite la piattaforma MePA, per l'acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027, per un importo di Euro 45.957,97, IVA al 22% inclusa;
2. l'impegno di Euro 45.957,97, IVA al 22% inclusa, sul capitolo 1.03.01.02.999. *"Altri beni e materiali di consumo n.a.c."*, C.R.Am. 08.01.01 *"DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE"*, Ob.fu 02.002.005. *"Relazioni esterne e sostegno di attività culturali"*, come di seguito ripartito:
   - Euro 12.670,47, oltre IVA al 22%, corrispondente ad Euro 15.457,97, IVA al 22% inclusa, sull'esercizio finanziario 2025, del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027;
   - Euro 25.000,00, oltre IVA al 22%, corrispondente ad Euro 30.500,00, IVA al 22% inclusa, sull'esercizio finanziario 2026, del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025-2027;
3. l'emissione dell'ordinativo mediante la Trattativa Diretta n. 5799323 sulla piattaforma MePA, per un importo totale pari ad Euro 45.957,97, IVA al 22% inclusa, in favore della società MAGICA S.R.L., per l'acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati da distribuire nel corso degli eventi ASI internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;
4. il Dott. Enrico Potenza quale Responsabile Unico del Progetto.

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Amedeo Pirollo

Amedeo Pirollo
27.11.2025 18:09:13 GMT+01:00