Agenzia Spaziale Italiana

OGGETTO: Fornitura di un sistema integrato di digital signage per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana – CUP F87G25000820001 - CIG B98D1B41D6 - Istruttoria n. 365/2025 –

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165" e modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "Semplificazione successive delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana" e successive modifiche;
- l'art. 30 (Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2025 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2025 ed il bilancio triennale 2025-2027;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per

lavori, servizi e forniture sotto soglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTA la relazione CI-SAC-2025-068 del 16 dicembre 2025 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la richiesta CI-DCI-2025-68 dell'11 novembre 2025, con la quale si comunica la necessità di individuare un operatore economico al quale affidare la fornitura di un sistema integrato di digital signage per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana;

CONSIDERATO che nella sopracitata nota si comunica inoltre quanto segue:

- nel quadro delle proprie attività di comunicazione istituzionale e interna, e in risposta alla crescita del numero delle sue risorse umane, l'ASI ha interesse a sviluppare iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza del personale, valorizzare l'identità dell'Agenzia e trasmettere il suo prestigio internazionale;
- tra queste azioni rientrano gli interventi sugli ambienti di lavoro, che rappresentano anche luoghi di accoglienza per stakeholder di rilievo. In qualità di principale interlocutore del Governo in ambito spaziale e aerospaziale, l'Agenzia ospita frequentemente eventi divulgativi aperti al pubblico, nonché workshop, seminari e convegni istituzionali con la partecipazione di esponenti istituzionali;
- in coerenza con l'approccio di comunicazione integrata adottato dall'ASI, che garantisce uniformità tra canali, strumenti e linguaggi attraverso una regia unica, si è scelto di adottare una soluzione multimediale avanzata con un'elevata componente visiva, maggiormente capace di attirare e mantenere l'attenzione degli utenti. Gli strumenti digitali, ormai familiari nella quotidianità delle persone, risultano efficaci sia per coinvolgere il pubblico interno sia per comunicare con i visitatori esterni, trasmettendo affidabilità e rafforzando la reputazione dell'Agenzia;
- in tale contesto si ritiene opportuno procedere all'acquisizione di un sistema di digital signage integrato, dotato di software intuitivo e versatile che consente di pianificare e gestire facilmente i contenuti e di adattarli alle esigenze comunicative delle diverse iniziative;
- pensato per essere scalabile e modulabile nel tempo, il sistema permetterà la diffusione di contenuti sempre aggiornati e coerenti con la visual identity dell'ASI, contribuendo alla semplificazione operativa e al miglioramento dell'efficienza comunicativa.

OGGETTO: Fornitura di un sistema integrato di digital signage per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana – CUP F87G25000820001 - CIG B98D1B41D6 - Istruttoria n. 365/2025 –

- l'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di semplificazione e ottimizzazione dei processi gestionali e amministrativi, migliorando la tempestività nella diffusione delle informazioni, la flessibilità organizzativa e la fruibilità dei contenuti;

CONSIDERATO che il RUP evidenzia quanto segue:

- si è individuato nel sistema di digital signage proposto da Samsung quello più idoneo alle esigenze ASI, in quanto si fonda sulla sua elevata flessibilità, performance e aderenza strategica alle esigenze dell'Agenzia Spaziale Italiana. La piattaforma si distingue per l'integrazione del software proprietario Samsung VXT, interamente sviluppato e gestito da Samsung, che assicura standard elevati in termini di affidabilità, sicurezza e continuità del supporto tecnico. In particolare, il tool di authoring integrato, VXT Canvas, consente la creazione di contenuti multimediali avanzati, combinando audio, video e dati in un'unica interfaccia, con la possibilità di integrare widget informativi (come orari, feed social, ecc.) e personalizzare gli effetti visivi;
- allo scopo di individuare l'operatore economico al quale affidare la fornitura, la Direzione proponente ha proceduto ad un'indagine di mercato informale invitando le seguenti società a presentare una proposta:
  - Emmegi - Sistemi di Comunicazione, P. IVA 11178090012
  - Team Office S.r.l., P. IVA 04272801004
  - Ricoh Italia S.r.l., P. IVA 00748490158

CONSIDERATO che, sulla base delle proposte presentate, il RUP evidenzia quanto segue:

- l'operatore economico Ricoh Italia S.r.l. è stato individuato come il partner più idoneo, grazie a una combinazione di competenze, affidabilità e presenza territoriale. Grazie alla sua comprovata esperienza nel settore, Ricoh Italia S.r.l. non solo è in grado di gestire l'intero ciclo di vita del progetto — dalla fornitura all'installazione, dalla configurazione alla programmazione — ma offre anche soluzioni evolute di digital signage completi che trasformano gli spazi in ambienti multimediali coinvolgenti, orientati al benessere e al comfort delle persone;
- un ulteriore elemento distintivo è il servizio di assistenza offerto da Ricoh Italia S.r.l., che agisce come Single Point of Contact per l'intera soluzione, semplificando la comunicazione e il supporto con il produttore. In qualità di partner platinum di Samsung, Ricoh garantisce il massimo livello di certificazione, una stretta collaborazione con il produttore e la capacità di offrire soluzioni integrate e personalizzate;
- la presenza operativa diretta su Roma rappresenta un ulteriore vantaggio, assicurando tempestività e continuità nel supporto tecnico, particolarmente rilevante per progetti complessi in ambito pubblico. Inoltre, Ricoh si distingue per un approccio integrato alla comunicazione, che va oltre la semplice fornitura di hardware, includendo progettazione, formazione e assistenza post-vendita, assicurando continuità operativa e coerenza con gli obiettivi istituzionali dell'Ente.

- in sintesi, Ricoh Italia S.r.l. si è rivelata la scelta più idonea per l'ASI, non solo per la qualità tecnica della proposta e la certificazione Samsung, ma anche per la capacità di accompagnare l'Ente in tutte le fasi del progetto, con soluzioni scalabili, sostenibili e perfettamente integrate nel contesto operativo e comunicativo dell'Agenzia. Gli altri dealer presi in considerazione, offrono spesso soluzioni valide, ma con un focus più marcato su settori commerciali o retail, oppure con una copertura territoriale meno capillare e pur distinguendosi per la creatività nella produzione di contenuti o per la personalizzazione estetica degli spazi, non sempre dispongono della stessa solidità infrastrutturale e dell'esperienza maturata nel settore pubblico e istituzionale dal soggetto prescelto;

CONSIDERATO che per le motivazioni sopracitate, il RUP:

- richiede l'affidamento diretto della fornitura, tramite trattativa diretta MePA, alla società RICOH Italia S.r.l., ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D. Lgs 36/2023;
- quantifica la base d'asta in Euro 46.000,00 oltre IVA 22%, di cui Euro 8.000,00 per costi della mano d'opera;
- individua il CC.N.L. "*Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi*" - Codice Ateco 46.50.30, quello di riferimento dell'appalto;

CONSIDERATO che il Servizio Acquisti, con "*Trattativa diretta*" MePA n. 5879074 del 3 dicembre 2025, ha richiesto la quotazione del servizio richiesto società Ricoh Italia S.r.l;

VISTA la nota CI-DCI-2025-99 del 15 Dicembre 2025, con la quale il RUP:

- comunica che la società RICOH Italia S.r.l. ha confermato la quotazione della fornitura Euro 46.000,00, oltre IVA 22% ;
- dichiara la regolarità degli atti;
- comunica di aver proceduto alla verifica dei requisiti di carattere generale di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 del 31 marzo 2023, in capo alla società RICOH Italia S.r.l. effettuata tramite il FVOE;
- chiede di procedere con l'affidamento della fornitura alla società RICOH Italia S.r.l. per un totale di Euro 56.120,00, IVA 22 inclusa;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento della fornitura di un sistema integrato di digital signage per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana, alla società RICOH Italia S.r.l.. ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo complessivo di Euro 56.120,00, IVA al 22 % inclusa;

TENUTO CONTO di dover prevedere inoltre un onere pari ad Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

Agenzia Spaziale Italiana

OGGETTO: Fornitura di un sistema integrato di digital signage per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana – CUP F87G25000820001 - CIG B98D1B41D6 - Istruttoria n. 365/2025 –

RITENUTO di dover provvedere;

DECRETA

1. l'affidamento alla Società RICOH Italia S.r.l., della fornitura di un sistema integrato di digital signage SAMSUNG, per l'interno della sede di Roma dell'Agenzia Spaziale Italiana, per un importo di Euro 56.120,00, oltre IVA 22%;
2. di impegnare l'importo di Euro 56.120,00, IVA 22% inclusa, sul capitolo 2.02.01.05.999 "*Attrezzature n.a.c.*" CRAM 08.01.01 "*Direzione Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne*" Ob-Fu. 02.002.005. "*Relazioni esterne e sostegno di attività culturali*" esercizio finanziario 2026 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025 e triennale 2025-2027;
3. di imputare l'importo di Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. "*Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti*", CRA 02.01.01. "*Direzione Amministrazione e Finanza*", Ob. Fu. n. 02.001.001 "*Affari finanziabili e contabili*", esercizio finanziario 2025 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2025 e del bilancio triennale 2025-2027;
4. di autorizzare il Punto Ordinante della Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) www.acquistinretepa.it, sig. Sergio Pitocchi, all'emissione del relativo ordinativo fornitura a favore della società RICOH Italia S.r.l., tramite la piattaforma acquistinretepa – MePA., per un importo di Euro 46.000,00, oltre IVA 22%, pari ad Euro 56.120,00, IVA 22% inclusa;
5. il Responsabile Unico del Progetto é la Dr.ssa Annamaria Monterisi;
6. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vicenzo Maria SALAMONE

Luca Vincenzo
Maria
Salamone
Agenzia Spaziale Italiana