Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 41/2026 - CIG BA8B5045A9

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "*Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 2/2026 del 30 gennaio 2026;
- il preventivo finanziario decisionale 2026 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2026 ed il bilancio triennale 2026-2028;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del Dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici."*;
- D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante *"Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici"*;

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 41/2026 - CIG BA8B5045A9

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la Delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinrete.it;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27 febbraio 2025 recante la Delega al Dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs. 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio e della procedura di acquisto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) di gadget diversificati da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;

VISTA la nota CI-URL-2026-12 del 09/02/2026, approvata dal RUP Dott. Enrico Potenza, recante la richiesta di acquisto della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;

CONSIDERATO che, come illustrato nella sopracitata nota:

- la fornitura in argomento si affianca a quella dei materiali divulgativi standard destinati al largo pubblico. Si tratta, infatti, di materiali dal design elegante e di alta qualità che combinano innovazione, funzionalità e stile;
- la produzione di materiali di alto livello contribuisce all'aumento della visibilità, al miglioramento dell'immagine aziendale, del prestigio e alla creazione di un'immagine più professionale e curata oltre ad avere la finalità di risalto e differenziazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- l'approvvigionamento di materiali divulgativi diversificati di alto livello, in coerenza con il ruolo e le responsabilità che l'Agenzia riveste nel panorama nazionale e internazionale, si rende necessaria per rafforzare le relazioni di cooperazione con i principali stakeholder istituzionali, nazionali ed esteri, nell'ambito delle iniziative strategiche del settore spaziale e, in tal senso, valorizzare l'immagine dell'ASI e ottimizzare la sua azione istituzionale attraverso la cura degli aspetti organizzativi e protocollari connessi a cerimonie, incontri ufficiali e visite di Autorità e delegazioni;
- tale fornitura costituisce, infatti, uno strumento indispensabile per supportare le relazioni istituzionali dell'ASI in occasione di manifestazioni, inaugurazioni, cerimonie, incontri, visite e ricorrenze di particolare rilievo, garantendo un'accoglienza adeguata e conforme agli standard istituzionali;
- il Documento di Visione Strategica dello Spazio (DVSS) 2020-2029 individua tra gli obiettivi dell'Agenzia il *12.3 Comunicare, divulgare e diffondere le attività dell'ASI, la cultura aerospaziale e la ricerca, verso il grande pubblico*, descrivendolo come la necessità di attuare e

sviluppare la comunicazione delle attività dell'ASI e la divulgazione e diffusione della cultura aerospaziale verso ogni tipologia di pubblico;

- a tale scopo all'Ufficio Relazioni Esterne viene dato il compito di declinare e organizzare attività ed eventi mirati al rafforzamento e alla diffusione dell'immagine dell'ASI e quindi alla valorizzazione del brand, incrementandone la notorietà;
- in aggiunta a quanto sopra riportato, il *Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2026*, approvato con Delibera del CdA n. 191 del 15/12/2025, ai seguenti paragrafi:
  - *9.1.1 Eventi internazionali e nazionali*, prevede che, nell'ambito della propria partecipazione agli eventi nazionali ed internazionali con un proprio stand istituzionale, l'Agenzia Spaziale Italiana provvede direttamente all'acquisto di materiali divulgativi diversificati fra quelli di largo consumo, istituzionali e di alto livello da poter distribuire nel corso degli stessi;
  - *9.1.2 Eventi dedicati al grande pubblico*. L'ASI organizza, presso la propria sede o presso altri spazi, eventi dedicati al largo pubblico con il fine di diffondere la cultura spaziale. Tali eventi si sostanziano nell'organizzazione, anche in collaborazione con altri enti e società private, di rassegne cinematografiche, dibattiti pubblici e open day;
  - *9.1.3 Workshop*. In questa tipologia di attività rientrano inoltre l'organizzazione di convegni o giornate di promozione del sistema spaziale italiano operate in collaborazione con il MAECI o altri organismi, presso sedi estere, quali ambasciate, consolati e istituti italiani di cultura;
- pertanto, si richiede l'acquisto di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;
- la procedura proposta dal RUP è la Trattativa Diretta su piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, nei confronti della società CAPRETTI ALESSANDRO;
- la suddetta società è stata individuata dal RUP in quanto può garantire una produzione di alto livello, curata nei minimi dettagli e altamente customizzata. I prodotti vengono realizzati in maniera artigianale e su richiesta, garantendo cura dei dettagli, grande attenzione nella scelta dei materiali, una personalizzazione ad hoc sia a livello grafico che a livello manifatturiero, garantendo un bilanciamento nel rapporto qualità/prezzo;
- l'importo presunto di spesa per il servizio da svolgere è stato stimato dal RUP in Euro 32.410,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.). In aggiunta a tale importo è previsto un plafond del 20% sul totale della fornitura base, di Euro 6.482,00, esente IVA. Pertanto, il valore globale stimato dell'appalto è pari ad Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.);
- il RUP dichiara che il suddetto importo è congruo ed in linea con il mercato di riferimento, e che il presente appalto consiste nell'esecuzione di servizi di natura intellettuale, ovvero attività che richiedono un patrimonio di cognizioni specialistiche per la risoluzione di problematiche non standardizzate, o la ideazione di soluzioni progettuali personalizzate; pertanto, non viene fornito il costo della manodopera e relativo CCNL;

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 41/2026 - CIG BA8B5045A9

CONSIDERATO che, per procedere all'acquisizione del servizio in argomento, la DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE ha predisposto il capitolato tecnico CI-URL-2026-13;

CONSIDERATO che, per il processo di acquisizione del servizio richiesto, così come indicato dal RUP, è stata effettuata in data 11/02/2026 la Trattativa Diretta n. 6055667, utilizzando il Mercato Elettronico della PA – CONSIP, tramite il sito Acquistinretepa.it, con richiesta di offerta alla società CAPRETTI ALESSANDRO, secondo quanto indicato nell'allegato capitolato tecnico redatto dal RUP;

TENUTO CONTO che, entro il termine di scadenza fissato per le ore 11:00 del giorno 19/02/2026, è pervenuta l'offerta presentata dalla società CAPRETTI ALESSANDRO, per un importo di Euro 32.410,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.);

CONSIDERATO che, in data 19/02/2026, è stato richiesto al RUP di fornire indicazioni per procedere con l'eventuale stipula dell'ordinativo, dopo aver verificato i requisiti dell'operatore economica, l'offerta ricevuta, nonché il modello eDGUE e la dichiarazione relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari, compilati e sottoscritti dalla società CAPRETTI ALESSANDRO;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione della trattativa diretta esperita, con nota CI-URL-2026-22, sottoscritta dal RUP in data 23/02/2026, ha comunicato al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:

- alla scadenza di presentazione dell'offerta, fissata in data 19/02/2026, la società CAPRETTI ALESSANDRO ha presentato offerta (preventivo analitico e offerta economica generata dal MEPA di Euro 32.410,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), e gli ulteriori documenti richiesti valutati conformi dal RUP (DGUE, dichiarazione flussi finanziari);
- l'offerta economica, ammontante a Euro 32.410,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), risulta essere congrua e conforme ai requisiti richiesti. All'offerta si aggiunge un plafond pari al 20% della fornitura per un importo complessivo da impegnare a carico del bilancio dell'Ente è pari ad Euro 38.892,00 esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.);
- è stata accertata la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023, per la società CAPRETTI ALESSANDRO e pertanto si chiede di procedere all'affidamento diretto alla su indicata;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento per l'acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 alla società CAPRETTI ALESSANDRO, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo totale di Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), incluso il plafond del 20% calcolato sull'importo della fornitura base di Euro 32.410,00, esente IVA;

Oggetto: Acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027 – Istruttoria n. 41/2026 - CIG BA8B5045A9

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di spesa pari ad Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), e all'emissione del relativo ordinativo tramite la piattaforma MePA a favore della società CAPRETTI ALESSANDRO, nell'ambito di quanto richiesto dal RUP;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DETERMINA

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, alla società CAPRETTI ALESSANDRO, tramite la piattaforma MePA, per l'acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027, per un importo di Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.);
2. l'impegno di Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), sul capitolo 1.03.01.02.999. *"Altri beni e materiali di consumo n.a.c."*, C.R.Am. n. 08.01.01 *"DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE"*, Ob.fu. A99.01.01.08. *"Funzionamento - attività formative"*, CCRI *FO.FO. "Assegnazione ordinaria"* ripartito come a seguire:
   - 31.113,60 esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), esercizio finanziario 2026 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2026-2028;
   - 7.778,40 esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), esercizio finanziario 2027 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2026-2028;
3. l'emissione dell'ordinativo mediante la Trattativa Diretta n. 6055667 sulla piattaforma MePA, per un importo totale pari ad Euro 38.892,00, esente IVA (Legge 190/2014 e s.m.i.), in favore della società CAPRETTI ALESSANDRO, per l'acquisizione della fornitura di materiali divulgativi diversificati di alto livello da distribuire nel corso degli eventi internazionali e nazionali per il biennio 2026-2027;
4. il Dott. Enrico Potenza quale Responsabile Unico del Progetto.

AMEDEO PIROLLO
24.02.2026
14:59:10
GMT+01:00

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Amedeo Pirollo