Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO dei siti ASI - Istruttoria n. 11/2026 - CIG BA70E72E57

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:
- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 2/2026 del 30 gennaio 2026;
- il preventivo finanziario decisionale 2026 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2026 ed il bilancio triennale 2026-2028;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.*";

Decreto del Direttore Generale n. 625 del 18 luglio 2024 recante la delega al Dott. Amedeo Pirollo alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sottosoglia, di cui all'articolo 50 del D. Lgs. n. 36/2023, fino ad importo massimo di € 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto, nonché concernente la nomina dei Punti Ordinanti dell'Agenzia Spaziale Italiana sulla Piattaforma di Approvvigionamento Digitale (PAD) di CONSIP www.acquistinretepa.it;

Oggetto: Servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO dei siti ASI - Istruttoria n. 11/2026 - CIG BA70E72E57

VISTO il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale - anno 2026 approvato con deliberazione n. 191 del 15 dicembre 2025;

VISTA la relazione n. CI-SAC-2026-25 del 24/03/2026 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la richiesta di acquisto (RDA) CI-UCU2026-02, sottoscritta dal RUP in data 23/01/2026, con la quale viene richiesta l'acquisizione del servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO (Search Engine Optimization - Ottimizzazione per i motori di ricerca) dei siti ASI, e dalla quale si evince che:

- l'acquisto concerne il servizio di realizzazione di progetti grafici e supporto per la strategia social media di ASI, compreso il monitoraggio SEO per i siti istituzionali al fine di sostenere la strategia di brand identity di ASI e delle missioni alle quali l'Italia partecipa in collaborazione nazionali e internazionali;
- tali attività sono state inserite nel Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale - anno 2026 approvato con deliberazione n. 191 del 15 dicembre 2025;

TENUTO CONTO che il RUP:

- ha predisposto un capitolato tecnico CI-UCU-2026-02 con il dettaglio dei servizi da acquisire, stimando l'importo massimo in € 139.000,00, (oltre IVA al 22 %);
- dichiara che il suddetto importo è congruo ed in linea con il mercato di riferimento e il presente appalto consiste nell'esecuzione di servizi di natura intellettuale, ovvero attività che richiedono un patrimonio di cognizioni specialistiche per la risoluzione di problematiche non standardizzate, o la ideazione di soluzioni progettuali personalizzate; pertanto, non viene fornito il costo della manodopera e relativo CCNL;
- la procedura proposta, in considerazione dell'importo stimato, è l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, attraverso la piattaforma del MePA di CONSIP previo un confronto di preventivi con quattro imprese specializzate individuate dal RUP tramite indagine di mercato sul MePa nell'opportuna categoria;
- il servizio sarà aggiudicato a seguito di una valutazione tecnica economica che terrà conto sia della componente economica che della proposta tecnica;

RITENUTO opportuno, quindi, procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, direttamente sul portale del MePA di Consip, tramite il sito acquistinretepa.it, rivolgendo invito a presentare una offerta a più operatori economici per individuare un soggetto al quale affidare il servizio;

CONSIDERATO che, come richiesto nella suddetta richiesta di acquisto (RDA) CI-UCU2026-02, il Servizio Acquisti ha provveduto in data 27/01/2026 a pubblicare apposita negoziazione "*Confronto di Preventivi*" n. 6009463, tramite il portale MePA, invitando a presentare offerta alle seguenti imprese:

1. BLISS SRL;
2. NOIZA;

3. ROMI SRL;
4. WEBSOLUTE SPA;

TENUTO CONTO che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte, fissato alle ore 12:00 del 09/02/2026, hanno dato riscontro le seguenti imprese:

1. BLISS SRL, presentando un'offerta di € 100.000,00;
2. NOIZA presentando un'offerta di € 99.360,00;
3. ROMI SRL presentando un'offerta di € 94.000,00;
4. WEBSOLUTE SPA presentando un'offerta di € 72.780,00;

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione del confronto di preventivi esperito, con nota CI-UCU-2026-04, sottoscritta in data 24/03/2026, comunica al Servizio Acquisti che:

- alla scadenza dei termini di presentazione dell'offerta, fissata in data 09/02/2026, le Società hanno presentato la documentazione richiesta (preventivo analitico e offerta economica generata dal Mepa) e gli ulteriori documenti richiesti (dichiarazione flussi finanziari, dgue e relazione tecnica);
- la documentazione amministrativa presentata dalle Società risulta essere regolarmente compilata, firmata digitalmente e conforme a quanto richiesto per la selezione;
- il RUP ha effettuato un'analisi tecnica delle offerte ben dettagliata (rif: doc CI-UCU-2026-04) dalla quale si evince che l'offerta presentata da ROMI SRL sia da considerarsi la migliore sotto ogni profilo tecnico valutabile, come dettagliatamente emerso nella comparazione dei requisiti richiesti dal Capitolato, in quanto è grado di garantire il servizio migliore dal punto di vista tecnico e progettuale, assicurando all'Agenzia un'implementazione efficace, sostenibile e in grado di supportare adeguatamente ASI nelle attività di gestione e aumento della visibilità dei social media e di ottimizzazione dei siti in ottica SEO;
- per quanto sopra detto, lo scrivente Rup ha proceduto ad effettuare la verifica dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, per la Società Romi Srl, attraverso l'uso del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE);
- in data 24/02/2026 è stato attivato il soccorso istruttorio (Prot. ASI 0003041) ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs n 36/2023;
- l'operatore economico ROMI SRL ha dato riscontro alla comunicazione del Rup presentando la documentazione necessaria a comprova del possesso dei requisiti di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 (Prot. ASI 0003387), accertata successivamente dal RUP tramite il FVOE;
- per quanto sopra esposto, dichiara:
    - la regolarità degli atti;
    - la congruità dell'offerta presentata dalla società sopra indicata;
    - la verifica dell'assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95, nonché degli ulteriori criteri di selezione indicati nella Lettera d'invito del Confronto di Preventivi, in capo all'Operatore Economico selezionato attraverso l'uso del Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE) di cui all'art. 24 del D. Lgs. 36/2023;

- di procedere con l'affidamento dell'appalto in oggetto alla società ROMI SRL per un importo di € 94.000,00, oltre IVA al 22%;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'affidamento per l'acquisizione del servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO (Search Engine Optimization - Ottimizzazione per i motori di ricerca) dei siti ASI, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per un importo di € 94.000,00, (IVA al 22 % esclusa);

RITENUTO di dover procedere all'assunzione dell'impegno complessivo per un importo di € 114.680, (IVA al 22% inclusa);

TENUTO CONTO di dover prevedere inoltre un onere pari ad € 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DECRETA

1. l'affidamento all'impresa ROMI SRL, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisizione del servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO (Search Engine Optimization - Ottimizzazione per i motori di ricerca) dei siti ASI, per un importo di € 94.000,00, (IVA al 22 % esclusa);
2. l'impegno complessivo di € 114.680,00 (IVA al 22 % inclusa) sul capitolo n. 1.03.02.02.999.01. – "*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c*", CRAM 08.01.01 "*DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE*", OBFU A19.04.01.04. "*Attività di relazioni pubbliche su fondi FDUGS (ex 02001.058.)* CCRI PRV.DUG.DUG4. - Attività di relazioni pubbliche su fondi FDUGS (ex 02001.058.), a carico dell'esercizio finanziario 2026 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2026-2028;
3. di imputare l'importo di Euro 35,00 per le spese relative al contributo da versare a favore dell'ANAC, sul capitolo 1.04.01.01.010. "Trasferimenti correnti a Autorità amministrative indipendenti", C.R.A. 02.01.01. "Direzione Amministrazione e Finanza", Ob. Fu. n. A99.01.01.02. "Funzionamento", CCRI FO.FO. "Assegnazione ordinaria" del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2026-2028, esercizio finanziario 2026;
4. l'emissione dell'ordinativo tramite la piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, a favore dell'impresa ROMI SRL, per l'acquisizione del servizio di supporto per la realizzazione di strategie social media e SEO (Search Engine Optimization - Ottimizzazione per i motori di ricerca) dei siti ASI, per un importo complessivo di € 114.680, (IVA al 22% inclusa);
5. il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Giuseppina Pulcrano.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

LUCA VINCENZO MARIA SALAMONE