Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- Piano Triennale di Attività 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 138/2025 del 16 ottobre 2025 ed approvato con Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 19 maggio 2026;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 1 del 31 gennaio 2025;
- il preventivo finanziario decisionale 2026 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2026 ed il bilancio triennale 2026-2028;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

- il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.", in particolare, Libro IV «Del partenariato pubblico-privato e delle concessioni», Parte II «Dei contratti di concessione»;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27/02/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di nomina a Responsabile Unico del Progetto del dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio*";

VISTO il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2026, approvato con Delibera del CdA n. 191 del 15/12/2025 e in particolare il paragrafo 9.3.1 "Merchandising";

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. CI-URL-2025-119 del 30/05/2025, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale si comunicava che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, suddivisa in tre lotti:

- Lotto 1 "Bambine e bambini";
- Lotto 2 "Tessile e abbigliamento;
- Lotto 3 "Gadgettistica e modellistica";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 874 del 08/08/2025 avente ad oggetto: "*Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025*";

VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione di Manifestazione di Interesse per l'affidamento in concessione non esclusiva dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana per una durata di 36 mesi, con cui è stata avviata l'indagine esplorativa in data 03/09/2025 con scadenza dei termini fissata per il 30/09/2025 alle ore 12:00;

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1308 dell'11/12/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di ammissione/esclusione degli operatori economici alla valutazione della offerta tecnica ed economica Procedura negoziata, ex art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023 (Codice), per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, come previsto dall'art. 187 del Codice. Codici CIG (Lotto 1, Lotto 2, Lotto 3): CIG B87C984DD7 / CIG B87C985EAA / CIG B87C986F7D";*

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1396 del 22/12/2026 avente ad oggetto: "*Aggiudicazione ed autorizzazione alla stipula del contratto a seguito della procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising – istruttoria 170/2025 – CIG B87C986F7D – per il Lotto 3 – "Gadgettistica e modellistica";*

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. DC-URL-2026-030 del 23/01/2026, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale comunicava che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, per il Lotto n. 1 "Bambine e bambini", Lotto n. 2 "Tessile e abbigliamento";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 140 del 18/02/2026, avente ad oggetto "*Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026*";

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 311 del 30/03/2026, avente ad oggetto "*Conclusione della procedura negoziata (deserta) per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1(CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) – istruttoria 15/2026*;

VISTA la relazione n. CI-SAC-2026-70 del 10/08/2026 che illustra le finalità del presente provvedimento;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

VISTA la Richiesta di Acquisto n. DC-URL-2026-050, sottoscritta dal RUP in data 05/06/2026, con la quale viene richiesto l'avvio di una procedura, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023 con unico operatore, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "*Bambino e Bambina*" e lotto 2 "*Tessile e abbigliamento*";

PRESO ATTO che le attività oggetto della concessione consistono in:
- realizzazione, approvvigionamento e commercializzazione del relativo merchandising, tramite i propri canali di vendita e mediante il portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- gestione dell'eventuale store e/o punto vendita fisico o digitale presente presso la sede dell'ASI la cui apertura dovrà essere garantita durante gli eventi ufficiali di maggior rilievo e partecipazione che si terranno presso la predetta sede per il periodo di durata della concessione;
- gestione eventuale di punti vendita, o soft corner, che la Società individuata avrà cura di gestire direttamente o tramite propri affiliati;
- la promozione e la vendita on-site e on-line del merchandising ASI;
- progettazione grafica;
- gestione back-end delle piattaforme e-commerce, garantendo funzionalità e servizi di qualità;
- promozione e vendita in ASI e presso location in cui si svolgeranno eventi organizzati ASI;
- promozioni e vendita con modalità tradizionali (punti vendita/soft corner) ed innovative;
- realizzazione dell'idea progettuale, garantendo qualità e provenienza dei prodotti;
- produzione interna, gestione magazzino, gestione spedizioni worldwide e customer care;

TENUTO CONTO che, come si evince dalla suddetta nota DC-URL-2026-050:
- l'Agenzia Spaziale Italiana, per divulgare i propri valori, promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche per incrementare il numero di giovani che si avvicinano allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, realizza attività di merchandising: a tale scopo, affida in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- l'Agenzia Spaziale Italiana attraverso l'iniziativa in oggetto intende:
  - divulgare i valori positivi dell'Agenzia, promuoverne l'immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di incrementare il numero di giovani che si avvicina allo studio delle materie scientifiche e/o ingegneristiche;

- diffondere e promuovere l'Agenzia anche in settori diversi da quello di appartenenza al fine di garantire la costante attualità della propria immagine e comunque attraverso una protezione del marchio stesso tramite la diffusione di prodotti ufficiali che dovranno, conseguentemente, essere rappresentativi di un elevato standard qualitativo sotto il profilo della materia prima, del design, della lavorazione, della confezione e commercializzazione, in sintonia con l'immagine del marchio;
- assicurarsi un ritorno economico e/o risparmi di spesa attraverso la valorizzazione di beni immateriali di cui è titolare;
- contrastare eventuali iniziative commerciali non autorizzate, potenzialmente lesive della propria immagine istituzionale;

- l'affidamento prevede la sola concessione dell'uso non esclusivo del marchio, che resta comunque di piena ed esclusiva proprietà dell'Agenzia Spaziale Italiana. il Concessionario dovrà commercializzare esclusivamente i prodotti elencati ed approvati dall'Agenzia, con le caratteristiche tecniche e funzionali e le migliorie risultanti dalla propria offerta tecnico-economico;
- la promozione e divulgazione della immagine dell'Agenzia Spaziale Italiana avverrebbero, oltre che con un maggior uso del logo istituzionale, anche e soprattutto, tramite la creazione e diffusione di linee di merchandising dedicate;
- a tal fine la concessione in oggetto è stata suddivisa in tre Lotti, secondo linee di merchandising distinte e diversificate, ovvero Lotto n. 1 "*Bambine e bambini*", Lotto n. 2 "*Tessile e abbigliamento*", e Lotto n. 3 "*Gadgettistica e modellistica*", quest'ultimo aggiudicato con Decreto del Direttore Generale n. 1396 del 22/12/2026, all'esito di una procedura negoziata avviata a seguito di un avviso di manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii;
- la scelta di procedere mediante suddivisione in lotti è motivata dalla volontà di diversificare l'offerta, individuando operatori economici altamente specializzati e competenti nei rispettivi ambiti di attività, in modo da favorire una gestione qualitativamente più elevata delle singole componenti del servizio;
- al fine di provvedere all'affidamento dei restanti lotti 1 e 2, il Responsabile unico del progetto, come disposto con Decreto direttoriale n. 140 del l 18/02/2026, aveva provveduto ad avviare una procedura negoziata attraverso la piattaforma certificata (PAD) Net4market, ai sensi dell'art 76 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 36/2023, con invito rivolto alle società che avevano manifestato interesse ma non partecipato alla procedura iniziale;

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

- la procedura prevedeva, per l'individuazione del fornitore, per ciascun lotto, l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:
  - Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
  - Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 Punti;
- con relazione prot. CI-URL-2026-41 del 23/03/2026, il RUP comunicava dunque che, in esito alla suddetta procedura negoziata ex art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 (CIG BA8B2E8809) e 2 (CIG BA8B2E98DC) per la ricerca di operatori economici idonei per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, alla scadenza dei termini prefissati per la ricezione delle buste:
  - non erano state presentate offerte da parte di alcun operatore economico;
  - la procedura doveva pertanto considerarsi infruttuosa;
- dato quanto sopra riportato, ovvero la reiterata mancata aggiudicazione di due dei tre Lotti, poiché non è stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata di partecipazione, il RUP ha avviato consultazioni informali con operatori del settore al fine di acquisire elementi utili a valutare la percorribilità di ulteriori iniziative procedurali;
- all'esito di tali interlocuzioni, è emerso l'interesse di un Operatore Economico a partecipare alla concessione d'uso del marchio ASI per uno o entrambi i lotti rimasti inaggiudicati alle medesime condizioni già poste a base della procedura;
- considerato che, le condizioni contrattuali e le caratteristiche dell'affidamento sono state già sottoposte a verifica di mercato in due distinte occasioni senza che emergessero rilievi sostanziali tali da giustificarne una revisione ai fini di attrarre maggior interesse verso la procedura, si ritiene che l'indizione di una nuova manifestazione di interesse non apporterebbe elementi aggiuntivi utili, configurandosi piuttosto come un aggravio procedimentale non proporzionato rispetto all'obiettivo perseguito, ai sensi del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023, quale declinazione del principio del buon andamento dell'azione amministrativa e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- il RUP ravvisa inoltre che l'aggiudicazione dei lotti 1 e 2 risulta funzionale al corretto avvio del portale e-commerce dell'Agenzia, già operativo per il lotto 3, per il quale è necessario garantire una adeguata massa critica di prodotti. Procedere con l'affidamento dei lotti residui alle medesime condizioni contrattuali già definite per il lotto 3 assicurerebbe altresì la par condicio tra i concessionari, evitando asimmetrie di trattamento che potrebbero pregiudicare la coerenza complessiva del sistema;

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

- per le ragioni sopra esposte, il RUP propone di procedere ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 36/2023, con invito rivolto ad un solo operatore, mantenendo invariate le condizioni di appalto;

TENUTO CONTO che:

- la procedura proposta dal RUP è l'avvio di una trattativa diretta, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 36/2023, sulla piattaforma certificata Net4market con la società AUDES GROUP S.R.L.;
- il RUP dichiara che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023, sussiste il pieno rispetto del principio di rotazione;
- la società AUDES GROUP S.R.L. è stata individuata a valle di approfondita analisi di mercato, nell'ambito della quale è emerso che la stessa è in grado di coniugare la creatività del design italiano con un'infrastruttura tecnologica e distributiva di alto livello, ponendosi in grado di offrire una soluzione solida, scalabile e capace di veicolare il merchandising dell'Agenzia come un potente strumento di comunicazione e posizionamento del brand. L'affidabilità della società è garantita da un portofolio di eccellenza nel panorama nazionale ed internazionale, avendo in gestione licenze di brand leader in settori altamente competitivi, come l'automotive (Lamborghini, Ducati, Abarth, BMW), l'accademico (Università Cattolica di Milano, Università Bocconi), l'energia (Enilive) e molti altri, confermando una capacità operativa consolidata nel saper interpretare e valorizzare identità aziendali complesse e veicolare i valori di innovazioni e frontiera tecnologica nella realtà dell'Agenzia. La stabilità delle sue collaborazioni pluriennali rappresenta inoltre una garanzia di continuità e qualità del servizio nel lungo periodo. Infine, la società AUDES GROUP S.R.L. si distingue per una forte propensione all'innovazione, impiegando tecnologie all'avanguardia come l'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti di marketing e sviluppando tessuti tecnici proprietari;
- con riferimento al criterio di aggiudicazione, si rappresenta che nelle precedenti procedure negoziate, tenuto conto della pluralità di operatori economici coinvolti, era stato adottato il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con attribuzione di un punteggio massimo di 70 punti per l'offerta tecnica e di 30 punti per l'offerta economica, ai sensi dell'art. 108, comma 4, del D.Lgs. 36/2023. La presente procedura si caratterizza tuttavia per la partecipazione di un unico operatore economico invitato, circostanza che rende priva di oggetto la funzione comparativa propria del criterio OEPV. La valutazione tecnica, pertanto, nel caso in esame, si riterrà assolta nella verifica della conformità dell'offerta ai requisiti tecnici minimi posti a base di gara, che rimangono invariati rispetto alle

procedure precedenti, rimettendo il profilo competitivo della procedura alla sola dimensione economica;

CONSIDERATO altresì che:

- la concessione del servizio sarà subordinata al pagamento di un canone concessorio annuo pari ad un minimo di € 1.500,00, il cui importo potrà essere soggetto a rialzo in sede di offerta economica;
- il concessionario dovrà altresì riconoscere all'Agenzia una percentuale sul ricavato di ogni oggetto venduto pari ad un minimo del 6%, percentuale che potrà essere soggetta a rialzo in sede di offerta economica;
- il concessionario dovrà, inoltre, garantire una scontistica pari ad un minimo del 20% sull'acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne (su cui dovrà essere riconosciuta la % sul ricavato) ed al suo personale con le modalità che saranno definite nel futuro contratto di concessione;
- il valore stimato, ma non garantito, della concessione ammonta ad un importo stabilito sulla base di un piano previsionale di vendite e per ciascun dei due lotti, per l'intero triennio, è pari ad un massimo di € 30.000,00, al netto di Iva;
- il RUP ai sensi dell'articolo 76, comma 6 del Codice, si riserva di rinnovare il contratto alle medesime condizioni, per una durata pari a 24 (ventiquattro/00) mesi. Tale opzione è da intendersi come specifica per ciascun lotto della procedura, per un importo stimato, non superiore ad € 20.000,00 al netto di Iva, per un totale complessivo dei due lotti di € 40.000,00 al netto di Iva;
- l'importo a base di gara comprende i costi della manodopera che l'Ente Concedente ha stimato, sul valore totale della concessione, pari ad € 6.000,00, per lotto, calcolati sulla base della stima dell'incidenza di costo della quota di manodopera sulle attività tipiche per l'esecuzione di una concessione di marchio finalizzata alla commercializzazione di prodotti di merchandising, tenuto anche conto della variabilità intrinseca dettata dall'aleatorietà dalla natura finale e dai volumi di prodotti realizzati e diffusi;

RITENUTO opportuno, quindi, procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art 76 comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, direttamente sulla piattaforma certificata Net4market, rivolgendo invito a presentare un'offerta all'operatore economico suindicato;

CONSIDERATO su richiesta del RUP, in data 15/06/2026 è stata avviata sulla piattaforma Net4market la trattativa diretta "*Preventivo SR1384713*", invitando la società AUDES GROUP S.R.L. a presentare un'offerta, e che l'operatore ha risposto entro la scadenza delle ore 12:00 del 26/06/2026;

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

CONSIDERATO che il RUP, alla luce dell'offerta pervenuta e a conclusione della trattativa diretta esperita, con nota Prot. CI-URL-2026-97 sottoscritta il 04/08/2026, comunica al Servizio Acquisti (SAC) quanto segue:

- la procedura in argomento è stata avviata in data 15 giugno 2026 alle ore 12:00, con scadenza il 26 giugno 2026, sul portale Net4market (PAD certificata) mediante invito all'OE AUDES GROUP S.R.L. alla scadenza dei termini il RUP ha esaminato la documentazione da questi presentata nei termini predetti, come da prescrizioni contenute nella lettera di invito, composta in particolare da:
  - cartella zip, firmata digitalmente dal Legale Rappresentante recante "Documentazione amministrativa" per Lotto 1 e Lotto 2;
  - cartella zip, firmata digitalmente dal Legale Rappresentante recante "Documentazione tecnica" per Lotto 1 e Lotto 2;
  - cartella zip, firmata digitalmente dal Legale Rappresentante recante "Documentazione economica" per Lotto 1 e Lotto 2;
- esaminando la documentazione prodotta il RUP ha potuto attestare che l'OE ha correttamente prodotto la documentazione amministrativa (dichiarazione impegno cauzione definitiva, patto di integrità, dichiarazione tracciabilità dei flussi finanziari e dgue), la documentazione economica (offerta economica corredata da un PEF) e la documentazione tecnica (relazione offerta-tecnica, background di capacità tecnico-professionale e company profile);
- tuttavia, si è rilevato quanto segue
  - necessità di provvedere al caricamento del modello DGUE compilato in tutte le sue sezioni;
  - necessità di riportare l'offerta economica presentata su apposito modello "Offerta economica, indicazione CCNL e costi manodopera" predisposto dalla Stazione Appaltante (per mero errore materiale il documento non era stato reso disponibile in piattaforma in fase di predisposizione della procedura);
  - necessità di caricare documentazione di supporto a comprova del possesso dei requisiti di ordine speciale di cui al punto 5 della Lettera di Invito;
- a tal fine è stato avviato, in data 14/07/2026 con nota prot. ASI 11193 recante medesima data, processo di soccorso istruttorio ai sensi dell'articolo 101 del D. Lgs. n. 36/2023, assegnando un termine di 10 giorni dalla ricezione della PEC per trasmettere la documentazione sopra indicata;
- in data 23 luglio 2026, con nota a mezzo PEC assunta agli atti ASI con protocollo n. 11959, la Società AUDES GROUP S.R.L. riscontrava la richiesta trasmettendo la seguente documentazione:
  - modello DGUE debitamente compilato;
  - modello di offerta economica, debitamente compilato in ogni sua parte, con specifico inserimento dei dati relativi al CCNL applicato e ai costi della manodopera, per Lotto 1;

- modello di offerta economica, debitamente compilato in ogni sua parte, con specifico inserimento dei dati relativi al CCNL applicato e ai costi della manodopera, per Lotto 2;
- documentazione a comprova del possesso dei requisiti di ordine speciale e in particolare:
- Contratti di concessione marchio/progetti significativi;
- Bilancio e nota integrativa ultimo triennio;
- Visura camerale;
- dichiarazione relativa alla capacità tecnica e professionale e di garanzia/impegno alla gestione di almeno tre canali di vendita e distribuzione attivi;

- in riferimento all'Offerta Economica presentata dalla società AUDES GROUP S.R.L., si evidenzia che la stessa, come da modelli di offerta allegati alla presente Relazione, si impegna a corrispondere ad ASI, per Lotto 1 e Lotto 2:
  - un canone concessorio annuo pari ad € 1.500,00;
  - royalties maturate sul ricavato pari al 6%;
  - una scontistica del 20% sull'eventuale acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne e dal suo personale;
- il Concessionario sarà pertanto tenuto a corrispondere ad ASI: i pagamenti relativi al canone concessorio nella misura massima annua di € 1.500,00 oltre IVA per Lotto e una percentuale sul ricavato della vendita (Royalty) pari all'6 % oltre IVA, calcolata sul fatturato realizzato per la vendita dei Prodotti all'interno del periodo di vigenza contrattuale, per Lotto;
- si precisa che, per garantire l'allineamento temporale con il lotto 3 già aggiudicato, la scadenza contrattuale è inderogabilmente stabilita al 31 dicembre 2028; considerato che la decorrenza del presente rapporto è fissata nel mese di settembre 2026, si dispone che l'entrata relativa alla prima annualità frazionata, per l'esercizio finanziario 2026, venga calcolata e accertata pro quota per il periodo compreso tra la data di attivazione del contratto, stimata in data 01/09/2026, fino al 31/12/2026, fermo restando l'accertamento del canone in misura intera per le annualità successive esercizi finanziari 2027 e 2028;
- tali importi saranno accertati come segue:
  - esercizio finanziario 2026: previa attestazione da parte del RUP per l'esatta quantificazione, l'accertamento delle entrate derivanti dal canone concessorio annuale pro quota, a carico del bilancio preventivo finanziario gestionale 2026 e bilancio triennale 2026 – 2028, capitolo 3.05.99.99.999 "Altre entrate correnti n.a.c." C.R.A. 02.01.01 "Direzione Amministrazione e Finanza" Ob.Fu. "Affari finanziari e contabili" Centro di Costo E00. "Entrate".
  - esercizi finanziari 2027 e 2028: il canone concessorio annuo (per lotto) pari ad € 1.500,00 oltre IVA, carico del bilancio preventivo finanziario gestionale 2026 e bilancio triennale 2026 – 2028,

capitolo 3.05.99.99.999 "Altre entrate correnti n.a.c." C.R.A. 02.01.01 "Direzione Amministrazione e Finanza" Ob.Fu. "Affari finanziari e contabili" Centro di Costo E00. "Entrate";

- per quanto concerne il ricavo sul venduto si rimette agli uffici di competenza, previa attestazione da parte del RUP, l'accertamento delle entrate derivanti dalle Royalty previste dal contratto, nella misura dell'6 % oltre IVA, calcolata sul fatturato realizzato per la vendita dei prodotti a valle di ogni esercizio finanziario di competenza, sulle medesime coordinate contabili;

- il RUP attesta infine che è stata accertata la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, per la Società AUDES GROUP S.R.L. e si specifica che ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di importo inferiore a Euro 40.000,00, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti attraverso la compilazione del DGUE. ASI si riserva di verificare le dichiarazioni, previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;
- pertanto, verificata l'assenza di anomalie e la congruità della presentazione dell'offerta amministrativa, tecnica ed economica, attestato la regolarità degli atti della procedura e constatando la presenza di tutti gli elementi essenziali per procedere alla stipula del contratto, il RUP propone l'affidamento della procedura negoziata per i lotti n. 1 "*Bambine e bambini*" e lotto n. 2 "*Tessile e abbigliamento*" in favore dell'Operatore Economico AUDES GROUP S.R.L. con decorrenza contrattuale a valere dal 01/09/2026 e sino al 31/12/2028, il cui perfezionamento avverrà tramite la PAD Net4Market;

PRESO ATTO che trattandosi di una concessione di servizio pubblico, per le prestazioni previste non sono riconosciuti al Concessionario per ciascun lotto corrispettivi e/o compensi, in quanto lo stesso sarà remunerato nei limiti degli utili commerciali derivanti dall'esercizio dei servizi oggetto della concessione stessa;

RILEVATO che il presente provvedimento costituisce atto di ordinaria amministrazione, in quanto diretto ad assicurare la continuità delle attività istituzionali e a dare attuazione a decisioni, programmi e stanziamenti già approvati dagli organi competenti, senza introdurre nuovi indirizzi strategici o modifiche strutturali dell'organizzazione dell'Agenzia;

CONSIDERATO che la concessione in oggetto non comporta oneri a carico dell'ente;

RITENUTO di dover provvedere;

Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

DECRETA

1) di approvare i richiami, le premesse e l'intera narrativa quali parti integranti e sostanziali del dispositivo;
2) di approvare l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - lotto 1 "*Bambino e Bambina*" e lotto 2 "*Tessile e abbigliamento*", ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. a) del d. Lgs. n. 36/2023, alla società AUDES GROUP S.R.L., sino al 31 dicembre 2028 per un importo stimato in concessione di € 30.000,00 (IVA esclusa) per lotto;
3) di stabilire che l'entrata della prima annualità del canone di concessione sia calcolata e accertata pro quota, per il periodo compreso tra l'attivazione del contratto e il 31 dicembre 2026, per gli anni successivi 2027 e 2028, il canone sarà accertato per l'intero importo. Gli accertamenti sono così suddivisi:
    a. esercizio finanziario 2026: previa attestazione da parte del RUP per l'esatta quantificazione, l'accertamento delle entrate derivanti dal canone concessorio annuale pro quota, a carico del bilancio preventivo finanziario gestionale 2026 e bilancio triennale 2026 – 2028, capitolo 3.05.99.99.999 "Altre entrate correnti n.a.c." C.R.A. 02.01.01 "Direzione Amministrazione e Finanza" Ob.Fu. "Affari finanziari e contabili" Centro di Costo E00. "Entrate";
    b. esercizi finanziari 2027 e 2028: il canone concessorio annuo (per lotto) pari ad € 1.500,00 oltre IVA, carico del bilancio preventivo finanziario gestionale 2026 e bilancio triennale 2026 – 2028, capitolo 3.05.99.99.999 "Altre entrate correnti n.a.c." C.R.A. 02.01.01 "Direzione Amministrazione e Finanza" Ob.Fu. "Affari finanziari e contabili" Centro di Costo E00. "Entrate";
4) Si autorizza sin d'ora agli uffici di competenza, previa attestazione da parte del RUP, all'accertamento, sulle medesime coordinate contabili, delle entrate derivanti dalle Royalty previste a contratto, nella misura dell'6 % oltre IVA, calcolata sul fatturato realizzato per la vendita dei prodotti a valle di ogni esercizio finanziario di competenza (per lotto);
5) l'autorizzazione della stipula tra l'Agenzia Spaziale Italiana e la società AUDES GROUP S.R.L. dei contratti "di licenza relativa all'uso ed allo sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi ed altri segni distintivi dell'agenzia spaziale italiana (a.s.i.)- lotto 1 "*Bambino e Bambina*" (CIG BC9F78D057) e lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A)";

Oggetto: Procedura negoziata, ai sensi art. 76, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising - Lotto 1 "Bambino e Bambina" (CIG BC9F78D057) e Lotto 2 "Tessile e abbigliamento" (CIG BC9F78E12A) – istruttoria 165/2026

6) il Responsabile Unico del Progetto il Dott. Enrico Potenza già nominato con Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27/02/2025;
7) di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

LUCA VINCENZO
MARIA
SALAMONE