Agenzia Spaziale Italiana

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)"* e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante *"Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- l'art. 30 (*Riordino dell'Agenzia spaziale italiana e del settore spaziale e aerospaziale*) del Decreto Legge 30 aprile 2022, n. 36 recante "*Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)*" così come convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79;
- lo Statuto dell'ASI;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità;
- il Regolamento di Organizzazione e di Funzionamento;
- il Regolamento del Personale;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 97/2024 del 17 maggio 2024;
- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 2 del 30 gennaio 2026;
- il preventivo finanziario decisionale 2026 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2026 ed il bilancio triennale 2026-2028;
- il Decreto del Presidente 14 novembre 2023, n. 18 recante la nomina del dott. Luca Vincenzo Maria Salamone a Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana ai sensi dell'art. 11, comma 2 bis, del Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128;
- il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici.", in

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026

particolare, Libro IV «Del partenariato pubblico-privato e delle concessioni», Parte II «Dei contratti di concessione»;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 151 del 27/02/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di nomina a Responsabile Unico del Progetto del dott. Enrico Potenza per la procedura di affidamento, tramite concessione ai sensi dell'art. 176 ss. del D.lgs 36/2023, del contratto di concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti per la durata di un triennio*";

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. CI-URL-2025-119 del 30/05/2025, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale si comunicava che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, suddivisa in tre lotti;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 874 del 08/08/2025 avente ad oggetto: "*Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising e alla pubblicazione del connesso avviso di indagine di mercato – istruttoria 170/2025*";

VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione di Manifestazione di Interesse per l'affidamento in concessione non esclusiva dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana per una durata di 36 mesi, con cui è stata avviata l'indagine esplorativa in data 03/09/2025 con scadenza dei termini fissata per il 30/09/2025 alle ore 12:00;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1308 dell'11/12/2025 avente ad oggetto: "*Decreto di ammissione/esclusione degli operatori economici alla valutazione della offerta tecnica ed economica Procedura negoziata, ex art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023 (Codice), per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, come previsto dall'art. 187 del Codice. Codici CIG (Lotto 1, Lotto 2, Lotto 3): CIG B87C984DD7 / CIG B87C985EAA / CIG B87C986F7D";*

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 1396 del 22/12/2026 avente ad oggetto: "*Aggiudicazione ed autorizzazione alla stipula del contratto a seguito della procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising – istruttoria 170/2025 – CIG B87C986F7D – per il Lotto 3 – "Gadgettistica e modellistica";*

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026

VISTO il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2026, approvato con Delibera del CdA n. 191 del 15/12/2025 e in particolare il paragrafo 7.3.1 "Merchandising";

VISTA la relazione n. CI-SAC-2026-04 del 04/02/2026 che illustra le finalità del presente provvedimento;

VISTA la Richiesta di Acquisto (Rda) n. DC-URL-2026-030 del 23/01/2026, a firma del RUP Dott. Enrico Potenza, con la quale comunica che l'Agenzia Spaziale Italiana per divulgare i propri valori intende promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di stimolare i giovani allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, affidando in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, per il Lotto n. 1 "Bambine e bambini", Lotto n. 2 "Tessile e abbigliamento";

PRESO ATTO che l'ASI attraverso l'iniziativa in oggetto intende:
- divulgare i valori positivi dell'Agenzia, promuoverne l'immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di incrementare il numero di giovani che si avvicina allo studio delle materie scientifiche e/o ingegneristiche;
- diffondere e promuovere l'Agenzia anche in settori diversi da quello di appartenenza al fine di garantire la costante attualità della propria immagine e comunque attraverso una protezione del marchio stesso tramite la diffusione di prodotti ufficiali che dovranno, conseguentemente, essere rappresentativi di un elevato standard qualitativo sotto il profilo della materia prima, del design, della lavorazione, della confezione e commercializzazione, in sintonia con l'immagine del marchio;
- assicurarsi un ritorno economico e/o risparmi di spesa attraverso la valorizzazione di beni immateriali di cui è titolare;
- contrastare eventuali iniziative commerciali non autorizzate, potenzialmente lesive della propria immagine istituzionale;

CONSIDERATO che con la sopracitata nota si evidenziava quanto segue:
- l'affidamento prevede la sola concessione dell'uso non esclusivo del marchio, che resta comunque di piena ed esclusiva proprietà dell'ASI. Il Concessionario dovrà commercializzare esclusivamente i prodotti elencati ed approvati dall'Agenzia Spaziale Italiana, con le caratteristiche tecniche e funzionali e le migliorie risultanti dalla propria offerta tecnica;
- la promozione e divulgazione della immagine dell'ASI avverrebbero, oltre che con un maggior uso del logo istituzionale, anche e soprattutto, tramite la creazione e diffusione di linee di

merchandising dedicate. A tal fine la concessione in oggetto è stata suddivisa in tre Lotti, secondo linee di merchandising distinte e diversificate, ovvero Lotto n. 1 "Bambine e bambini", Lotto n. 2 "Tessile e abbigliamento", Lotto n. 3 "Gadgettistica e modellistica";

- la scelta di procedere mediante suddivisione in Lotti è motivata dalla volontà di diversificare l'offerta, individuando operatori economici altamente specializzati e competenti nei rispettivi ambiti di attività, in modo da favorire una gestione qualitativamente più elevata delle singole componenti del servizio;
- premesso che, a seguito della Richiesta di Acquisto (RDA) prot. n. CI-URL-2025-119, finalizzata all'avvio di una procedura per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, in ottemperanza al Decreto del Direttore Generale n. 874 dell'08 agosto 2025, è stata indetta la Manifestazione di Interesse alla quale hanno perfezionato le proprie procedure di adesione le seguenti società:
    - Let's do Print di Alex Pepe;
    - SG INNOVA Srl;
    - Alkimie Srl;
    - The Good Idea Srl;
    - Giemme di D'Agostino Srl;
- alla scadenza della suddetta Manifestazione di Interesse è stata quindi avviata, in ottemperanza al citato Decreto del Direttore Generale n. 874 dell'08 agosto 2025, la procedura negoziata attraverso la piattaforma digitale di approvvigionamento certificata Net4Market (ex art. 50, comma 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023) avviando una RdO ad inviti ai suddetti Operatori Economici (CIG B87C984DD7 Lotto n. 1 "Bambine e bambini" / CIG B87C985EAA Lotto n. 2 "Tessile e abbigliamento" / CIG B87C986F7D Lotto n. 3 "Gadgettistica e modellistica") per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI;
- alla scadenza dei termini, sono risultati accreditati alla procedura citata due Operatori Economici: SG INNOVA Srl (per i Lotti n. 1, n. 2 e n. 3) e Let's do Print di Alex Pepe (unicamente per il Lotto n. 3);
- in esito all'esame della documentazione amministrativa presentata dall'operatore economico SG INNOVA Srl, è stata per questi riscontrata da parte del Seggio di Gara la clausola di esclusione definita all'Articolo 21 del Disciplinare di Gara per tutti e tre i Lotti. Le ragioni dell'esclusione sono state la sostanziale e completa mancanza della documentazione amministrativa, richiesta dalla lex specialis, e la violazione del principio di separazione, poiché, in luogo dei documenti amministrativi, è stata rilevata documentazione contenente dati riconducibili all'offerta tecnica ed economica. Pertanto, con Decreto 1308 del 11 dicembre 2025 è stata disposta l'esclusione dalla procedura della società SG INNOVA Srl e l'ammissione alla successiva fase di valutazione

dell'offerta tecnica ed economica dell'Operatore Economico Let's Do Print di Alex Pepe per il Lotto n. 3 (CIG B87C986F7D);

- in esito alle risultanze della suddetta valutazione dell'offerta tecnica ed economica per il Lotto n. 3 "Gadgettistica e modellistica", con il Decreto Direttoriale n. 1396 del 22 dicembre 2025 è stata disposta l'aggiudicazione in favore dell'operatore economico Let's do Print di Alex Pepe, unitamente all'autorizzazione alla stipula del contratto per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI (istruttoria 170/2025 – CIG B87C986F7D), per il Lotto n. 3 (CIG B87C986F7D);
- dato quanto sopra riportato, ovvero la mancata aggiudicazione di due dei tre Lotti, poiché non è stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata di partecipazione, ai sensi dell'art 76 comma 2, lettera a), si rende necessario indire nuovamente una procedura negoziata per i soli Lotto n.1 ("Bambine e bambini") e Lotto n. 2 ("Tessile e abbigliamento") che mantenga le condizioni iniziali di appalto invariate;

TENUTO CONTO che le attività oggetto della concessione, nello specifico, consistono in:

- realizzazione, approvvigionamento e commercializzazione del relativo merchandising, tramite i propri canali di vendita e mediante il portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- gestione dell'eventuale store e/o punto vendita fisico o digitale presente presso la sede dell'ASI la cui apertura dovrà essere garantita durante gli eventi ufficiali di maggior rilievo e partecipazione che si terranno presso la predetta sede per il periodo di durata della concessione;
- gestione eventuale di punti vendita, o soft corner, che la Società individuata avrà cura di gestire direttamente o tramite propri affiliati;
- la promozione e la vendita on-site e on-line del merchandising ASI;
- progettazione grafica;
- gestione back-end delle piattaforme e-commerce, garantendo funzionalità e servizi di qualità;
- promozione e vendita in ASI e presso location in cui si svolgeranno eventi organizzati ASI;
- promozioni e vendita con modalità tradizionali (punti vendita/soft corner) ed innovative;
- realizzazione dell'idea progettuale, garantendo qualità e provenienza dei prodotti;
- produzione interna, gestione magazzino, gestione spedizioni worldwide e customer care;

CONSIDERATO altresì che:

- la concessione del servizio è subordinata al pagamento di un canone concessorio annuo pari ad un minimo di € 1.500,00, per ciascun lotto, e il concessionario dovrà altresì riconoscere all'Agenzia una percentuale sul ricavato di ogni oggetto venduto pari ad un minimo del 6%, e che tali importi saranno soggetti a rialzo in sede di offerta economica;

- il concessionario di ciascun lotto dovrà inoltre garantire una speciale scontistica pari ad un minimo del 20% sull'eventuale acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne (su cui dovrà essere riconosciuta la % sul ricavato) ed al suo personale;
- l'affidamento della concessione verrà effettuata per un periodo decorrente dalla data di stipula, fino il 31 dicembre 2028, Il valore stimato, ma non garantito, della concessione ammonta ad un importo stabilito sulla base di un piano previsionale di vendite e sul valore storico riscontrato nelle precedenti procedure consimili, pari ad euro 20.000,00 annui, inteso quale valore complessivo dei Lotti di gara;
- sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, e che terrà conto della proposta tecnica presentata, nonché dell'offerta in aumento sul canone minimo annuo, sulla percentuale riconosciuta all'ASI sul ricavo derivante dalla vendita dei singoli prodotti e sulle percentuali di scontistica che verranno riconosciute all'ASI ed al suo personale;

PRESO ATTO che il Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2026, approvato con Delibera del CdA n. 191 del 15/12/2025, al paragrafo 9.3.1 Merchandising prevede che nel corso del 2026, l'utilizzo del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti sarà concesso in uso alle società selezionate tramite una procedura negoziata senza bando; tale procedura sarà preceduta, ove disponibili, dalla consultazione di almeno dieci operatori economici, attraverso la piattaforma digitale di approvvigionamento certificata Net4Market;

RAVVISATA la necessità di provvedere all'avvio di una procedura negoziata attraverso la piattaforma certificata (PAD) Net4market, ai sensi dell'art 76 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 36/2023, con invito rivolto alle società che hanno manifestato interesse:

- GIEMME DI D'AGOSTINO;
- ALKIMIE SRL;
- THE GOOD IDEA SRL;

PRESO ATTO che trattandosi di una concessione di servizio pubblico, per le prestazioni previste non sono riconosciuti al Concessionario di ciascun lotto corrispettivi e/o compensi, in quanto lo stesso sarà remunerato nei limiti degli utili commerciali derivanti dall'esercizio dei servizi oggetto della concessione stessa;

RITENUTO di procedere all'individuazione del fornitore, per ciascun lotto, mediante l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026

- Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
- Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 punti;

VISTI**,** il progetto di fattibilità per ciascun lotto (1 e 2), il disciplinare di gara, la bozza di contratto;

CONSIDERATO che la concessione in oggetto non comporta oneri a carico dell'ente;

RITENUTO di dover provvedere,

DECRETA

1. Di approvare i richiami, le premesse e l'intera narrativa quali parti integranti e sostanziali del dispositivo;
2. di autorizzare l'avvio di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. a) del D. Lgs 36/2023, per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti, invitando tutti gli Operatori Economici che hanno precedentemente presentato manifestazione di interesse, suddivisa in due lotti, come di seguito indicati:
   - Lotto 1 – "Bambine e bambini" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
   - Lotto 2 – "Tessile e abbigliamento" – Importo triennale stimato in concessione € 30.000,00 (IVA esclusa);
3. di prevedere che l'aggiudicazione del servizio in concessione, per ciascun lotto, avvenga applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:
   - Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
   - Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 Punti;
4. gli accertamenti in entrata potranno essere quantificati e iscritti in bilancio al momento dell'aggiudicazione della concessione;
5. di confermare Responsabile Unico del Progetto il Dott. Enrico Potenza;
6. di nominare il Responsabile del procedimento per la fase di affidamento la Dott.ssa Veronica Puce;

Oggetto: Determinazione a contrarre – Autorizzazione all'avvio di una procedura negoziata per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising, ai sensi dell'Art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs. 36/2023, Lotti 1 e 2 – istruttoria 15/2026

7. di dare mandato ai competenti Uffici dell'Agenzia perché si provveda ai conseguenti atti.

Luca Vincenzo Maria SALAMONE

LUCA VINCENZO
MARIA
SALAMONE