Agenzia Spaziale Italiana	**PROGETTO DI FATTIBILITA'**	**Doc.: CI-URL-2025-116** **Data: 30/05/2025** **Pagina: 1 di 1**
Oggetto: Affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti di merchandising – Lotto 1 – "Bambine e bambini"		

INDICE

1. DESCRIZIONE DELLA FORNITURA/SERVIZIO.....2

2. ATTIVITÀ RICHIESTE AL FORNITORE / SPECIFICHE TECNICHE / REQUISITI DELLA FORNITURA.....3

2. RIPARTIZIONE DELLE COMPETENZE E TITOLARITÀ DEL MARCHIO.....5

3. CANONE CONCESSORIO, ROYALTIES E IMPORTI SOGGETTI A RIALZO.....5

4. PRODOTTI OGGETTO DI REALIZZAZIONE.....6

5. TEMPISTICHE.....7

PREMESSA

L'Agenzia Spaziale Italiana è titolare del marchio/logotipo "ASI -Agenzia Spaziale Italiana", che gode di un'elevata reputazione e di un'immagine comprovata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale, depositato in data 15.02.2018 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero dello Sviluppo Economico, con numero di domanda 302018000006093.

Il presente documento disciplina i requisiti tecnici e funzionali della prestazione scaturente dalla concessione in uso del marchio ASI, da espletarsi mediante procedura di concessione ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. a) del D.lgs 36/2023, per la commercializzazione di prodotti di merchandising, nonché tutte le attività in carico al Concessionario aggiudicatario della stessa. Per le modalità di utilizzo della piattaforma telematica di approvvigionamento sulla quale si perfezionerà la procedura di affidamento, si rimanda all'allegato "Istruzioni operative per accesso alla piattaforma".

1. DESCRIZIONE DELLA FORNITURA/SERVIZIO

L'Agenzia Spaziale Italiana, per divulgare i propri valori, promuovere la propria immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche per incrementare il numero di giovani che si avvicinano allo studio delle materie scientifiche e ingegneristiche, realizza attività di merchandising: a tale scopo, affida in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di prodotti.

L'ASI, in qualità di ente pubblico nazionale preposto alla promozione, al coordinamento e alla gestione delle attività spaziali in Italia, intende dotarsi di uno strumento innovativo per la valorizzazione della propria immagine e per la diffusione della cultura scientifica e spaziale, attraverso la commercializzazione di prodotti recanti il marchio dell'Agenzia. Tale iniziativa si inserisce nel quadro delle attività di comunicazione istituzionale dell'ASI, in linea con la normativa vigente (Legge n. 150/2000 e successive attuazioni) e con gli obiettivi statutari dell'Ente (§ Statuto ASI, art. 2.2, lett. a), k) ed n)), che prevedono la divulgazione delle conoscenze in ambito spaziale e la promozione dell'immagine dell'Agenzia.

Come previsto nel Documento di programmazione annuale delle attività di comunicazione istituzionale 2025, approvato con Delibera del CdA ASI n. 228 del 20/12/2024, al paragrafo 7.3.1 "Merchandising", data la scadenza prevista al 31 dicembre 2025 del vigente contratto di concessione del marchio per la realizzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia Spaziale Italiana, si rende necessario avviare una nuova procedura di concessione ai sensi dell'art. 176 e ss. del D.lgs 36/2023 al fine di poter identificare il fornitore del servizio per il periodo successivo, per la durata di 36 mesi.

La concessione in argomento è suddivisa in tre lotti, secondo linee di merchandising distinte e diversificate. Il presente Progetto di Fattibilità stabilisce le attività connesse al Lotto 1, denominato "Bambine e bambini", e definisce in dettaglio le caratteristiche, le modalità di svolgimento e le specifiche tecniche della concessione in tale ambito, stabilendo le regole tecniche e operative per l'esecuzione del servizio oggetto della concessione.

2. ATTIVITÀ RICHIESTE AL FORNITORE / SPECIFICHE TECNICHE / REQUISITI DELLA FORNITURA

L'Agenzia Spaziale Italiana concede al Licenziatario che accetta, in aderenza ai propri obiettivi aziendali, al proprio *know-how* commerciale ed agli obblighi derivanti dal contratto di concessione, una Licenza per l'uso e lo sfruttamento commerciale del Marchio per le categorie e tipologie di prodotti ricompresi nel presente Lotto. La concessione consiste nel diritto del Concessionario di realizzare e commercializzare, nell'ambito delle Classi merceologiche 7, 9, 12, 14, 16, 19, 21, 25, 26, 39, 41 e 42 di classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi previsti dall'Accordo di Nizza del 1957, per tutta la durata del contratto di concessione, i prodotti previsti e di apporre sugli stessi e sulle relative confezioni (c.d. packaging) il marchio dell'Agenzia, inserendo anche il proprio marchio/logo di fabbrica, nonché di creare anche prodotti in co-branding con altri marchi che il Concessionario possiede in proprio o in licenza, mantenendo nella massima evidenza il Marchio licenziato. La licenza oggetto della presente concessione non può in alcun modo essere ceduta – in tutto o in parte – a terzi. Le attività connesse con la realizzazione dei prodotti oggetto della presente concessione dovranno essere sempre ricondotte al Concessionario, che dovrà commercializzare esclusivamente i prodotti elencati ed approvati dall'Agenzia Spaziale Italiana, con le caratteristiche tecniche e funzionali e le migliorie risultanti dalla propria offerta tecnica.

Il contratto di concessione avrà durata dalla data di stipula del contratto al 31/12/2028 e il Concessionario sarà responsabile, nel perimetro delle categorie e tipologie di prodotti afferenti il presente Lotto, delle seguenti attività:

- realizzazione, approvvigionamento e commercializzazione del relativo merchandising, tramite i propri canali di vendita e altresì necessariamente mediante il portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- gestione dell'eventuale store e/o punto vendita fisico o digitale presente presso la sede dell'ASI la cui apertura dovrà essere garantita durante gli eventi ufficiali di maggior rilievo e partecipazione che si terranno presso la predetta sede per il periodo di durata della concessione;
- gestione eventuale di punti vendita, o soft corner, che la Società individuata avrà cura di gestire direttamente o tramite propri affiliati;
- la promozione e la vendita on-site e on-line del merchandising ASI;
- progettazione grafica;
- gestione back-end delle piattaforme e-commerce, garantendo funzionalità e servizi di qualità;
- promozione e vendita in ASI e presso location in cui si svolgeranno eventi organizzati ASI;

- promozioni e vendita con modalità tradizionali (punti vendita/soft corner) ed innovative;
- realizzazione dell'idea progettuale, garantendo qualità e provenienza dei prodotti;
- produzione interna, gestione magazzino, gestione spedizioni *worldwide* e *customer care*;

Standard qualitativo dei Prodotti – Controlli

Il Concessionario dovrà impegnarsi a realizzare i Prodotti autorizzati da ASI e il relativo packaging a marchio licenziato con la massima cura, utilizzando materiali di adeguato standard qualitativo e comunque idonei a salvaguardare la rinomanza e il prestigio di cui gode il marchio oggetto di licenza. Resta inteso che la realizzazione dei prodotti oggetto della presente concessione, dovrà avvenire in conformità della normativa vigente di settore e delle specifiche disposizioni di Legge relative ai materiali ed ai lavoratori. Il Concessionario si obbliga a non porre in essere alcun comportamento o iniziativa che, per sua natura, modalità o finalità, possa arrecare pregiudizio:

- al prestigio e alla rinomanza di cui gode il marchio ASI;
- alla reputazione di ASI;
- alla commercializzazione di altri beni concessi da ASI a terzi.

In particolare, il Concessionario, assicura di astenersi dall'associare sotto qualsiasi forma l'oggetto al di fuori del canale di vendita approvato, senza apposita autorizzazione. In ogni caso l'oggetto e l'immagine del Marchio "ASI" non potrà essere associato ad attività propagandistiche di natura politica, sindacale, religiosa o razziale e di produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale ed armi.

La fornitura oggetto della presente concessione dovrà essere conforme ai **Criteri Ambientali Minimi** applicabili stabiliti dal **Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica https://www.mase.gov.it/portale/cam-vigenti.**

Il Concessionario è tenuto a garantire che i prodotti, i materiali, gli imballaggi, le attività di produzione, personalizzazione, confezionamento, distribuzione e le ulteriori prestazioni oggetto della concessione siano conformi, ove applicabili e compatibilmente con la natura dei beni realizzati, ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) vigenti adottati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ai sensi della normativa in materia di Green Public Procurement. In particolare, il Concessionario è tenuto ad applicare le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei CAM relativi alle categorie merceologiche effettivamente interessate dai prodotti offerti e commercializzati nel corso della concessione, con riferimento ai decreti ministeriali vigenti alla data di presentazione dell'offerta e ai successivi aggiornamenti che dovessero intervenire nel corso dell'esecuzione contrattuale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, qualora pertinenti rispetto ai prodotti realizzati, trovano applicazione i CAM relativi a:

- forniture e noleggio di prodotti tessili e servizi di restyling e finissaggio di prodotti tessili;
- arredi per interni;
- arredo urbano, arredi per esterni e aree ludiche;
- carta per copia e carta grafica;
- servizi di organizzazione e realizzazione di eventi;
- ulteriori categorie di forniture, servizi o lavori per le quali siano stati adottati specifici CAM vigenti.

Il Concessionario dovrà essere in grado, su richiesta dell'Agenzia, di dimostrare la conformità ai CAM applicabili mediante certificazioni, etichettature ambientali, dichiarazioni del produttore, schede tecniche, rapporti di prova o altra documentazione equivalente prevista dai relativi decreti ministeriali.

La mancata dimostrazione della conformità ai CAM applicabili costituisce inadempimento contrattuale.

Il Concessionario dovrà nominare un Responsabile esperto di sostenibilità.

Campagne pubblicitarie e promozionali

Il Concessionario ha facoltà a suo insindacabile giudizio di promuovere i prodotti a marchio oggetto di concessione, nonché di realizzare, nel corso di ciascun anno di vigenza contrattuale, mirate campagne di comunicazione e pubblicitarie allo scopo di consolidare e diffondere ulteriormente il marchio utilizzato per i prodotti. Il Concessionario si impegna a valutare l’opportunità di partecipare alle fiere di settore, sia in Italia che all’estero.

2. RIPARTIZIONE DELLE COMPETENZE E TITOLARITÀ DEL MARCHIO

Il Concessionario dovrà tener conto della ripartizione delle competenze in materia di tutela della proprietà industriale ed intellettuale del Marchio, da applicarsi nell'utilizzo della licenza. In particolare, si conviene che tutte le attività riferite alla c.d. "tutela attiva" e alla "tutela passiva" del Marchio siano valutate, verificate e condotte da ASI, anche avvalendosi di idoneo Studio legale e di consulenza operante nel settore, individuato e scelto dalla medesima. La titolarità del Marchio è esclusivamente di ASI e, pertanto, solo ad essa spetta la facoltà di decidere se depositare e registrare il Marchio medesimo in Aree/Paesi diversi dal Territorio, in virtù della citata ripartizione delle competenze. Per lo sfruttamento commerciale del Marchio mediante la vendita al dettaglio dei Prodotti, nonché per tutte le iniziative commerciali di merchandising, marketing, di co-marketing, pubblicitarie e promozionali, ASI demanda al Concessionario ogni decisione per il conseguimento delle finalità della commercializzazione dei prodotti di merchandising.

3. CANONE CONCESSORIO, ROYALTIES E IMPORTI SOGGETTI A RIALZO

Il valore stimato, ma non garantito, della concessione ammonta ad un importo stabilito sulla base di un piano previsionale di vendite, computato come valore complessivo stimato dei lotti, pari ad euro 30.000,00 annui. La concessione del servizio è subordinata al pagamento di un canone concessorio annuo pari ad un minimo di € 1.500,00 e il concessionario dovrà altresì riconoscere all'Agenzia una percentuale sul ricavato pari ad un minimo del 6%.Tali importi saranno soggetti a rialzo in sede di offerta economica. Le royalty saranno corrisposte dal Concessionario ad ASI su base semestrale. A tal fine, entro trenta giorni calendariali dalla fine del semestre di riferimento, il Concessionario invierà ad ASI un "estratto conto", dal quale dovrà risultare analiticamente il fatturato realizzato nel predetto periodo, con l'indicazione anch'essa analitica dei prodotti ai quali il Fatturato è riferito. Indipendentemente dal fatturato realizzato, il Concessionario si impegna dunque, nella più ampia e valida forma legale, a versare ad ASI la somma annua minima di euro 1.500,00 (millecinquecento/00), oltre I.V.A., in unica rata annuale posticipata da pagarsi entro 30 giorni dalla scadenza dell'anno, quale canone concessorio annuo per l'intera durata del Contratto.

Il concessionario dovrà inoltre garantire una speciale scontistica pari ad un minimo del 20% sull'eventuale acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne (su cui dovrà essere riconosciuta la % sul ricavato) ed al suo personale, con le modalità che saranno definite nella lettera di invito.

4. PRODOTTI OGGETTO DI REALIZZAZIONE

L'elenco dei prodotti inclusi nella presente concessione è suddiviso in categorie principali quali: giochi prima infanzia, giochi, prodotti educativi, cartoleria, cameretta e lifestyle, varie. Tale elenco è da considerarsi indicativo e non esaustivo, suscettibile di integrazioni, aggiornamenti, sostituzioni con prodotti consimili, nel rispetto del principio di invarianza della natura del Lotto, ai sensi dell'art. 120 e art. 176 comma 2, lett. b) del D.lgs 36/2023.

Il Concessionario del presente Lotto si impegna a realizzare, distribuire e promuovere esclusivamente prodotti rivolti a un pubblico infantile di età compresa tra 0 e 8 anni. Tutti i prodotti dovranno essere progettati in modo da risultare adeguati, sicuri e conformi alla normativa vigente in materia di prodotti destinati all'infanzia, incluse le disposizioni relative alla sicurezza dei materiali, alle modalità di utilizzo e all'etichettatura.

I prodotti dovranno inoltre riflettere le finalità di promozione e diffusione della cultura scientifica dell'Agenzia, volte ad attirare i giovani verso le carriere tecnico-scientifiche, per accrescere l'interesse verso le attività spaziali e divulgare le potenzialità del settore. In tal senso, è richiesto che i prodotti siano concepiti con particolare attenzione all'aspetto educativo, tenuto conto che la scienza è uno strumento fondamentale di conoscenza e comprensione del mondo nel quale viviamo e i programmi spaziali rappresentano un'opportunità straordinaria per le attività di educazione scientifica, vista la grande attrattività che esercitano nell'immaginario collettivo.

Nella realizzazione dei prodotti dovrà esser dunque privilegiato il riferimento a temi scientifici, tecnologici e ambientali, in linea con l'approccio dell'Agenzia volto alla sensibilizzazione e alla crescita culturale dei bambine/i, che veicolino i risultati e le attività condotte da ASI e dall'Italia nel settore spaziale. Il Concessionario si impegna altresì a favorire pratiche sostenibili nella progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti, privilegiando materiali ecocompatibili, processi a basso impatto ambientale e soluzioni rispettose del pianeta.

ELENCO PRODOTTI PER CATEGORIA:

- Giochi prima infanzia quali: incastra formine, dentaruali/sonagli, puzzle/puzzle 3D, dudù/straccetti, giostrine culla, libri per bagnetto, libri morbidi, libri d tela, cubotti, libri sagomati, libri sonori, racconti sonori, prodotti per tummy time e simili;

- Giochi: giochi di carte, giochi all'aperto, giochi da tavola, giochi di società, giochi di logica, peluche, bambole, action figures, pupazzi, puzzle e simili;

- Libreria e prodotti educativi: fumetti, calendari, cofanetti, libri cartonati, libri attività, libri interattivi e simili;

- Cartoleria: stencil, origami, prodotti di carta, stickers e adesivi, libri pop-up, quaderni, diari, blocknotes, penne, pennarelli, matite, gomme, temperini, astucci, evidenziatori, segnalibri, poster, stampe e simili;

- Cameretta e lifestyle: lampade, cuscini, mappamondo, zainetti, portachiavi, patches, magneti, borracce, porta-merenda, set piatti, tovagliette e bavette in silicone e simili;

- Varie: orologi, torce, ombrelli, walkie talkie, prodotti arts&crafts, ceste porta-giochi e simili.

5. TEMPISTICHE

Il contratto di concessione avrà durata dalla stipula del contratto e rimarrà comunque efficace dalla data di stipula fino al 31.12.2028.

ENRICO
POTENZA
12.06.2026
11:50:08
GMT+02:00