REPVBBLICA ITALIANA

Agenzia Spaziale Italiana

DETERMINA N. /2022	**Data:** **Pagina: 1 di 4**
Oggetto: Partecipazione dell'ASI alla Competizione Internazionale "Copernicus Masters" – edizione 2022 - Istruttoria n° 074/2022 – CIG: ZD635D2263	

IL RESPONSABILE DELEGATO

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "*Riordino dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "*Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165*" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "*Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124*" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "*Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia spaziale italiana*" e successive modifiche;
- lo Statuto dell'ASI, entrato in vigore il 1° maggio 2011 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, entrato in vigore il 2 marzo 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 1 del 27 gennaio 2021;
- il Regolamento di Organizzazione, entrato in vigore il 22 febbraio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 240 del 15 dicembre 2017;
- il Regolamento del Personale entrato in vigore il 5 aprile 2018, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 86 del 29 maggio 2017 e modificato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 febbraio 2018 e n. 137 del 22 luglio 2021;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 9/2021 del 10 marzo 2021;
- il Piano Triennale della Performance 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 13 del 10 marzo 2021;
- il preventivo finanziario decisionale 2021 con allegato il preventivo finanziario gestionale 2021 ed il bilancio triennale 2021-2023;
- il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca n. 357 del 10 aprile 2019 concernente la nomina di Giorgio Saccoccia a Presidente dell'Agenzia Spaziale Italiana e di Alessandra Celletti, Maurizio Cheli e Luisa Riccardi a Consiglieri di Amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- la nota del 21 febbraio 2020, acquisita agli atti ASI in pari data con prot. n. 1735, con la quale la prof. Alessandra Celletti ha rassegnato le proprie dimissioni da Consigliere di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana con decorrenza dalla medesima data;
- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 859 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Duilio Farina a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 860 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Fabrizio Giulianini a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia

Spaziale Italiana;
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 29/2021 del 29 marzo 2021 avente ad oggetto: "Nomina del Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) ai sensi del comma 2, lettera k), dello Statuto";
- il D. Lgs. n. 50/2016 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- il Decreto del Direttore Generale n. 1010 del 24 dicembre 2021 concernente il conferimento di delega al Dott. Orazio De Angelis alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia di cui all'articolo 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto e all'emissione degli ordinativi di fornitura attraverso la piattaforma CONSIP per l'utilizzazione dei relativi strumenti di negoziazione (Convenzioni, Accordi Quadro, SDAPA, Mercato elettronico), finalizzati all'approvvigionamento di lavori, beni e servizi, ai sensi della normativa vigente;

VISTA la nota CI-UIE-2022-0039 del 16/03/2022, a firma del Responsabile dell'U.O. UIE, dalla quale si evince in particolare che:
- come da deliberazione del CdA ASI n. 128 del 10/7/2020 "*Nuova Macro Struttura Organizzativa dell'Agenzia Spaziale Italiana*", l'Unità Innovazione e New Space Economy (UIE) ha tra le attività chiave il trasferimento tecnologico e la brevettazione, prevedendo anche attività che promuovono lo sviluppo di soluzioni innovative da parte di start-up, elementi fondamentali per costruire un ecosistema dell'innovazione che possa contribuire allo sviluppo della Space Economy;
- rendere accessibili le conoscenze e le tecnologie, sviluppate nell'ambito di progetti spaziali, ai settori commerciali, industriali, sociali o di ricerca diversi da quelli da cui hanno avuto origine permette la valorizzazione dei risultati della ricerca e per contribuire a creare nuovi prodotti, processi, applicazioni o servizi che supportino l'avanzamento socio-economico e che disegnino un nuovo ecosistema dello Spazio inclusivo e sostenibile, di start-up, finanza di rischio, incubatori/acceleratori di impresa, brevetti, nuovi approcci al business, deve essere costantemente aperto a nuovi modelli e strumenti frutto delle dinamiche di innovazione anche in contesti non-Spazio;
- per favorire la creazione di nuove Start-Up che e dare vita al trasferimento tecnologico sopra illustrato una delle azioni individuate e portate avanti dall'Unità UIE è quella di favorire lo sviluppo di idee commercialmente valide e tecnicamente competitive attraverso la partecipazione a delle competizioni/challenge internazionali, in particolare, si fa riferimento al "*Copernicus Masters*" in virtù della sua diffusione europea e dei risultati soddisfacenti ottenuti negli ultimi anni in termini di partecipazione e riconoscimenti;
- il "*Copernicus Masters*" è una competizione che mira ad identificare nuove applicazioni per i dati di Osservazione della Terra in ambiti applicativi molto ampi e diversi tra loro, infatti, i "big data" dallo spazio offrono un grande potenziale per la creazione di prodotti/servizi innovativi per le attività commerciali e la società, che grazie alla continua crescita delle

possibili applicazioni dei dati Copernicus, ogni anno si possono estendere le categorie della competizione includendo un numero sempre maggiore di sfide globali del nostro pianeta;
- tale competizione è organizzata, dal 2011, dalla società AZO - Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, in collaborazione con agenzie spaziali, l'ESA, industrie e università;

CONSIDERATO che, come si evince dalla suddetta nota, i servizi ottenuti dalla sottoscrizione ai "*Copernicus Masters*" sono principalmente:
- l'organizzazione dell'edizione 2022, inclusi l'affitto dei locali idonei per l'evento, il coordinamento e la gestione della competizione (es. raccolta delle domande di partecipazione etc.);
- il kick off dei "*Copernicus Masters*", la partecipazione dell'ASI e dei vincitori italiani alla cerimonia di premiazione e della sola ASI alle commissioni di valutazione delle idee fanno parte integrante delle attività oggetto dell'affidamento;
- la realizzazione dei materiali di marketing come ad esempio le brochure e tutto il materiale collegato;
- la creazione della pagina dedicata alla "Regione Italia" nel sito web dei masters e gestione della relativa sezione;
- la creazione e l'aggiornamento del database delle idee presentate per l'anno 2022;
- la creazione di modelli di marketing e materiali per la challenge:
    - 1 pagina per i premi del Regional Prize Partner all'interno della brochure dei risultati;
    - Realizzazione di un video promozionale (max. 30 sec);
    - Modello PPT (3-5 diapositive);
    - Manifesto del concorso con bandiera della Regione;
    - Supporto sui social media con un massimo di 5 post generici (personalizzabile) per la fase di invio e la fase di premiazione;
- Relazioni pubbliche;
- Social media marketing attraverso i canali Copernicus Masters (8000 follower) (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) incl. un post di benvenuto per il Regional Prize Partner, promozione attiva di tutti i vincitori del premio;
- la creazione di una scheda informativa con un'infografica per il concorso, inclusa la nbandiera del Partner Premio Regionale;
- la bandiera e il logo dell'organizzazione del Partner del Premio Regionale saranno inclusi in un breve video generale del concorso, che sarà utilizzato per promuovere il concorso ai potenziali partecipanti e al pubblico;
- le descrizioni complete delle idee presentate ed il dettaglio dei contatti dei partecipanti italiani;
- Hosting di ca. 3 webinar per concorso per coinvolgere i potenziali partecipanti durante la fase di invio;
- presentare i Copernicus Masters in occasione di eventi adeguati;
- organizzare la riunione di valutazione internazionale a settembre/ottobre 2022;

DETERMINA N. /2022	Data: Pagina: 4 di 4
Oggetto: Partecipazione dell'ASI alla Competizione Internazionale "Copernicus Masters" – edizione 2022 - Istruttoria n° 074/2022 – CIG: ZD635D2263	

- organizzare la Cerimonia di Premiazione 2022, premiare e promuovere i vincitori del Copernicus Masters 2022;
- garantire che la regione vincitrice partecipi alla cerimonia di premiazione e coprire le sue spese di viaggio;

TENUTO CONTO che il contributo per la partecipazione alla competizione "*Copernicus Masters*" – edizione 2022, organizzato dalla società AZO (Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen), è pari ad € 8.000,00 (VAT esclusa);

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di € 9.760,00 (VAT al 22% inclusa), per la partecipazione alla competizione "*Copernicus Masters*" – edizione 2022, nell'ambito di quanto richiesto del Responsabile dell'Unità Organizzativa UIE;

CONSIDERATO altresì che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

DETERMINA

1. l'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge 120/2020 e s.m.i.., alla società AZO (Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen), per la partecipazione alla competizione "*Copernicus Masters*" – edizione 2022;
2. l'impegno di € 9.760,00 (VAT al 22% inclusa), sul capitolo 1.03.02.11.009.04 "*Prestazioni tecnico-scientifiche a fini di ricerca-industria con IVA*", CRAM 01.01.01 "*Direzione Generale*", Ob.Fu.: 35.FOE.013 "*Competition e Challenge per nuove idee*", a carico dell'esercizio finanziario 2022, del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2022-2024;
3. l'emissione dell'ordinativo per la partecipazione alla competizione "*Copernicus Masters*" – edizione 2022, a favore della società AZO (Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen), per un importo di € 9.760,00 (VAT al 22% inclusa);
4. l'Ing. Mauro Piermaria quale Responsabile Unico del Procedimento.

IL RESPONSABILE DELEGATO
Dott. Orazio De Angelis

Firmato digitalmente da: Orazio De Angelis
Data: 31/03/2022 20:58:05